

Résultats quantitatifs

—

Suite au questionnaire rempli par
479 organismes de formation en AURA

Mai 2021

SOMMAIRE

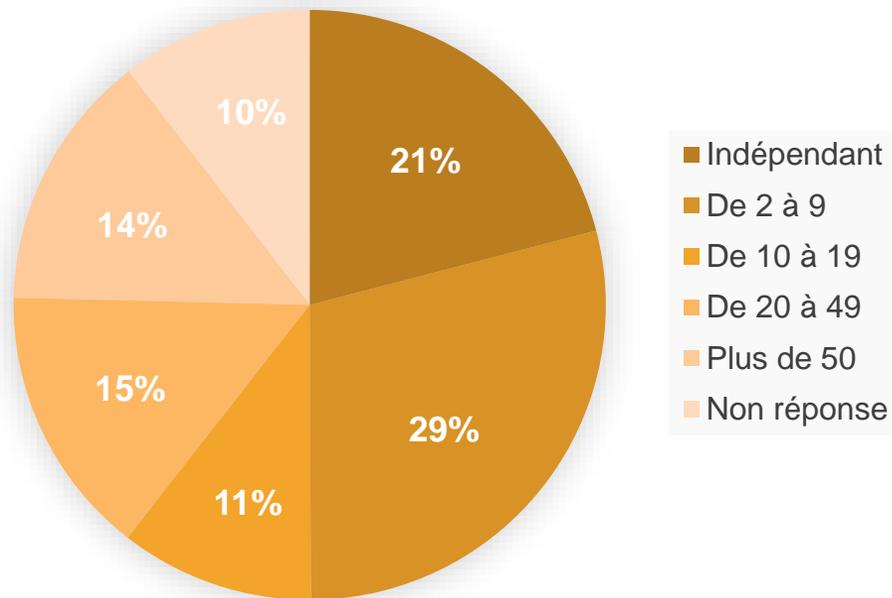
- 01 – Caractéristiques des OF**
- 02 – Stratégie des OF**
- 03 – Offre de service des OF**
- 04 – Compétences dans les OF**

1

Caractéristiques des organismes de formation ayant répondu

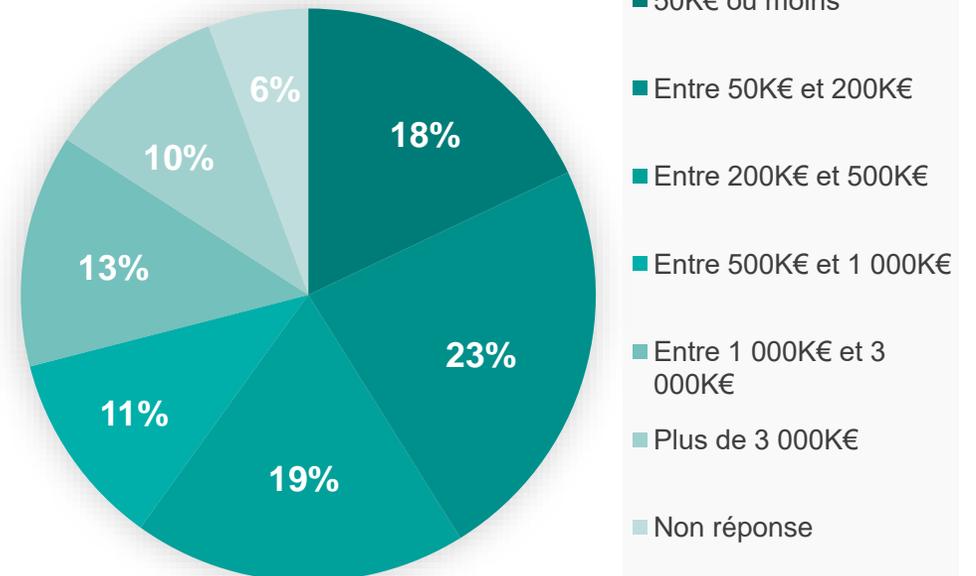
Caractéristiques des répondants : taille des OF

Effectif total de la structure



Source : 479 répondants

CA moyen (hors contexte COVID)



Source : 479 répondants

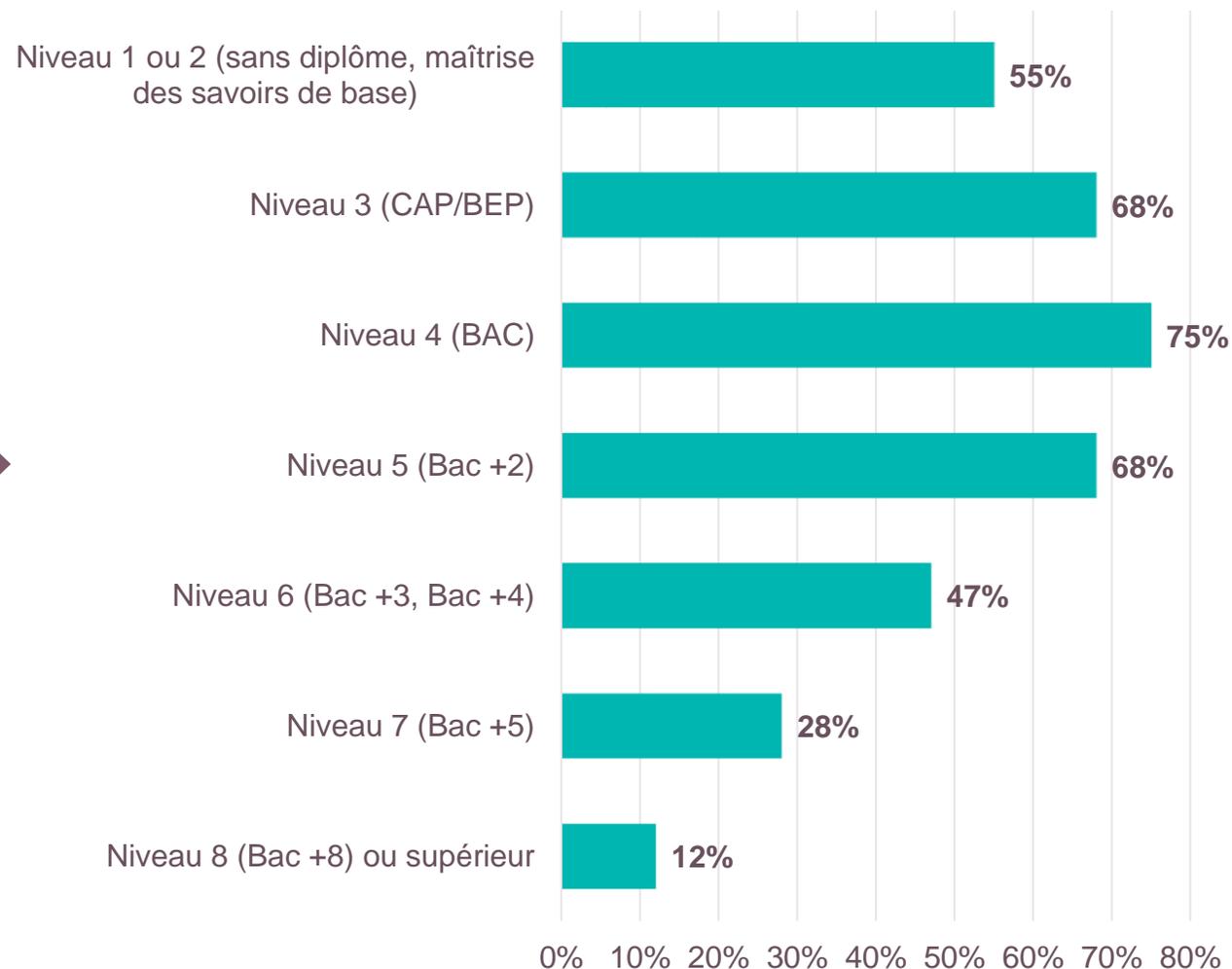
Caractéristiques des répondants : apprenants



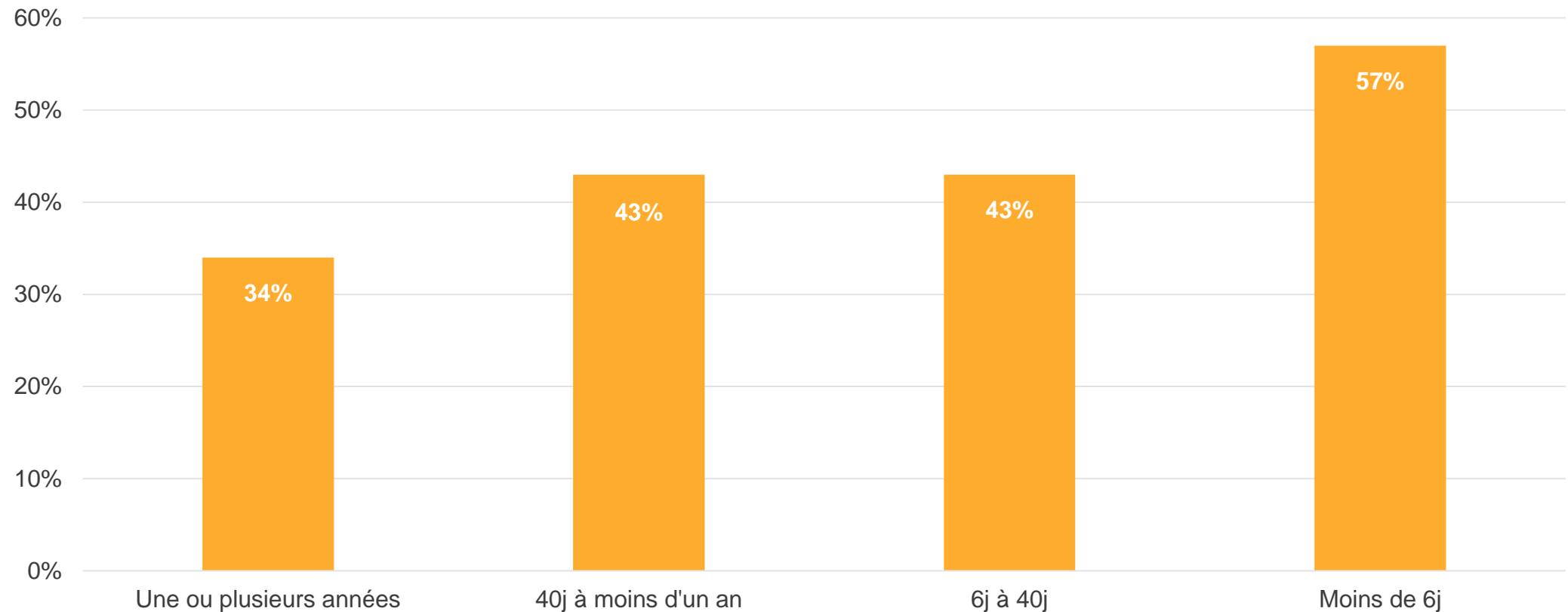
Statut

majoritairement des salariés (82%)
et demandeurs d'emploi (70%)

Niveaux des apprenants



Caractéristiques des répondants : durées des formations proposées



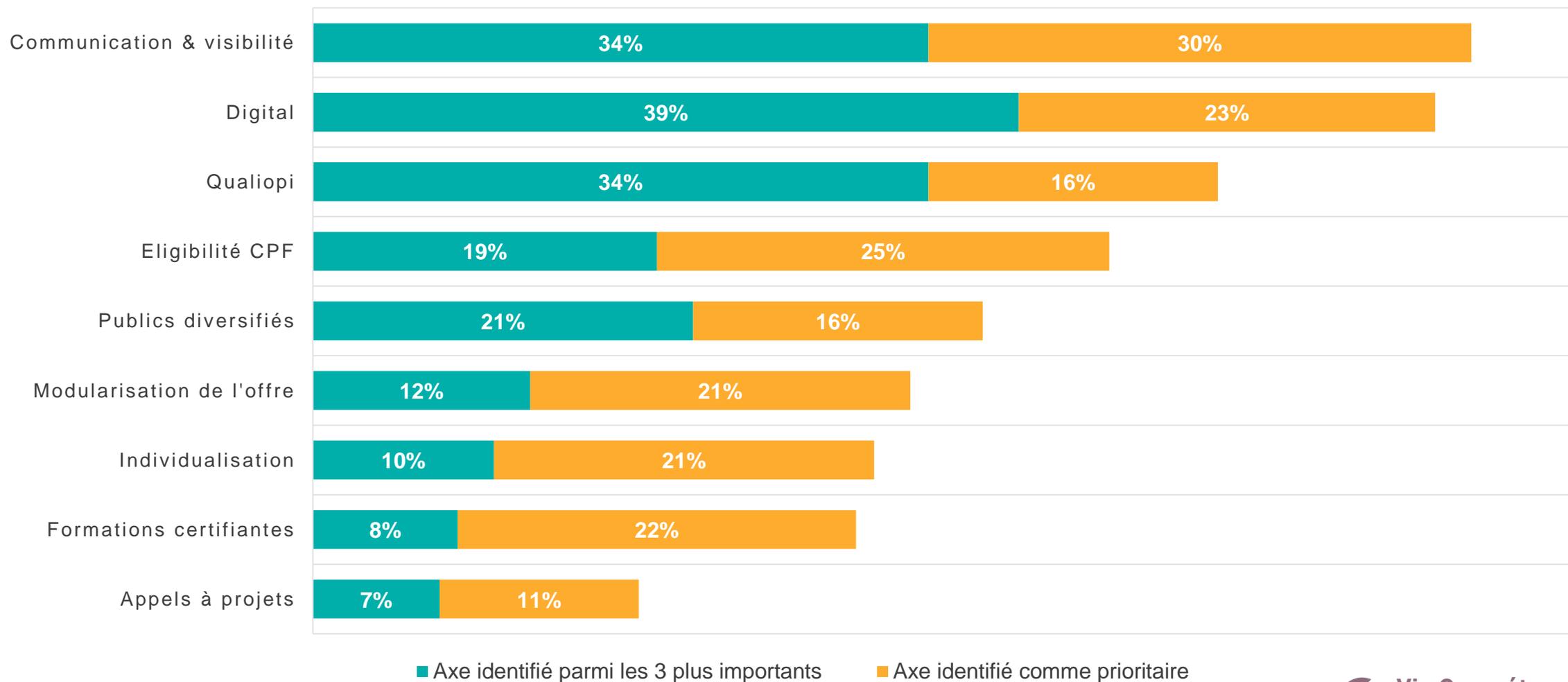
2

Stratégie des organismes de formation répondants

Stratégie

- **Qualiopi** est une préoccupation importante, notamment pour les structures ayant une activité formation moyennement importante
- Pour 33 et 21% des répondants, **la qualité des prestations** passe par **l'accompagnement** des apprenants et la **communication** de l'offre
- Les OF **communiquent** au travers de canaux média digitaux principalement (site internet, référencement de l'offre, réseaux sociaux)
- Pour la majorité des OF, les **coûts** nécessaires à la production des formations augmentent (57%), lorsque les prix de vente des formations sont restés stables (78%) depuis 2019

Stratégie : axe de développement



3

Offre de service des
organismes de formation
ayant répondu

Offre de service : aujourd'hui



Accélération du processus de digitalisation (95% d'offre en présentiel avant 2020 contre 51% auj.)



La norme glisse vers la formation hybride (57%) ou présentiel enrichi (58%)



La part de **l'offre distanciel reste faible** (moins de 25 % de l'offre pour 73% des OF) en encore + faible pour les indépendants



Les outils mobilisés : **outils d'animation/tutorat** (classe virtuelle (86%), outils pour enrichir le présentiel (73%) ; Module e-learning (56%)



Les outils liées aux contenus de formation sont moins répandus. **Les plateformes** concernent 41% des OF, principalement pour diffuser que pour créer du contenu.



Les pratiques plus pointues : video learning (29%), serious game (11%), MOOC (10%), réalité virtuelle (8%)...

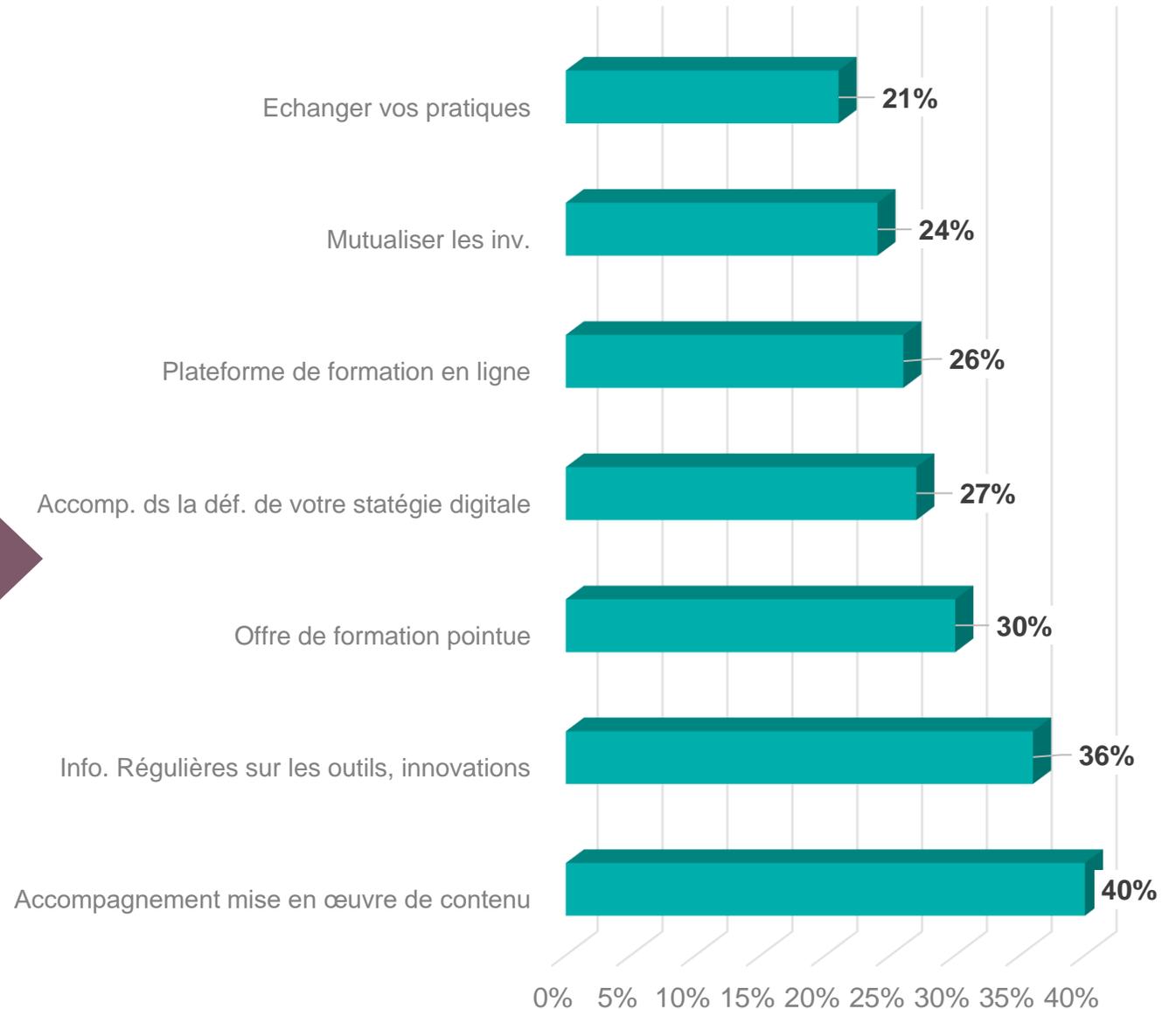
Offre de service : demain

- Une **offre davantage à distance** (67%) ; 43% prévoient même de dispenser des formations 100% à distance
- Sur des **domaines déjà développés** par l'OF (70%)
- Plus **individualisée** (64%) ; davantage lorsque l'OF dispose de formations certifiantes (75%)
- Davantage **certifiantes** (51%)
- Concernant les outils 38% des OF souhaitent **développer l'utilisation de plateformes** permettant de créer du contenu de formation

Offre de service : les besoins des OF

- L'accompagnement dans la mise en œuvre concrète de contenu se détache légèrement (40%)
- Les besoins restent difficiles à identifier
- Le niveau de maturité est hétérogène

N.B. : La mise à disposition d'une plateforme en ligne n'est plébiscitée que par ¼ des OF mais 40% des indépendants citent cette plateforme



Offre de service : les multiples freins liés à la digitalisation

Freins liés aux apprenants

- Matériel ou connexion insuffisants (46%)

Freins internes liés à l'OF

- Nature des formations dispensées (46%)
- Investissements financiers trop élevés (38%)
- Manque de compétences pour l'animation à distance (35%)

N.B. : les freins psychologiques liés aux équipes ou le manque de matériel des OF ne sont quasi pas cités (9%)

Freins liés aux financeurs

- Pratiques d'achat ou de suivi (24%)

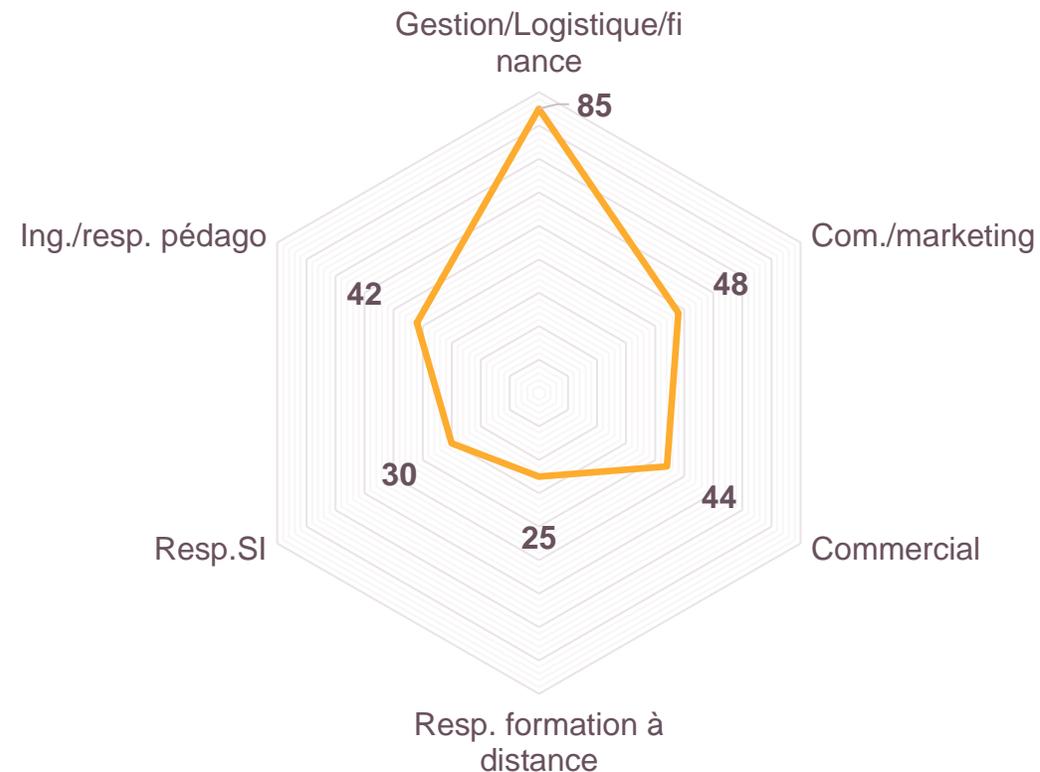
4

Compétences dans les organismes de formation ayant répondu

Compétences : les profils de poste

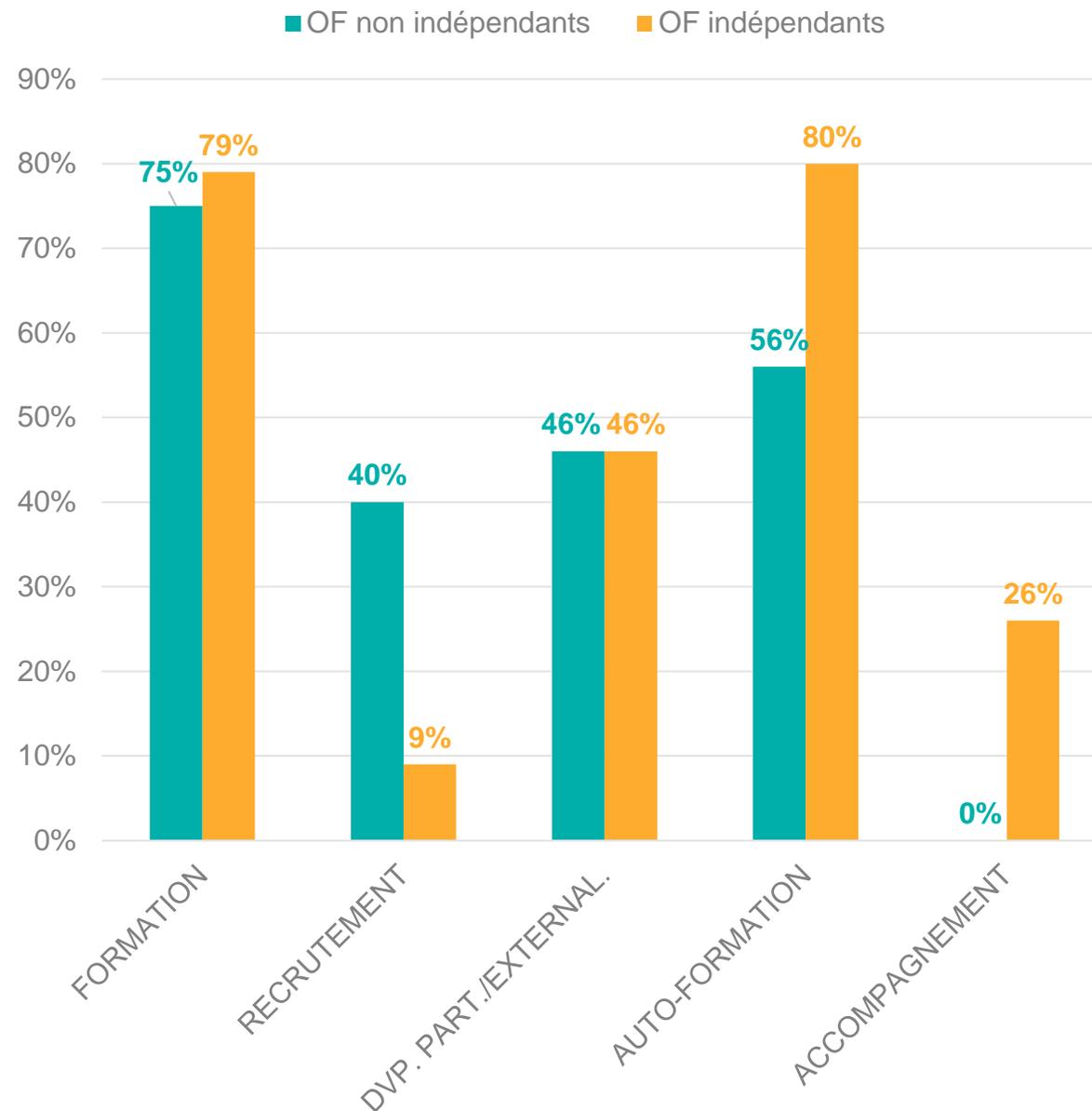
- **Profil gestion** : quasi tous les répondants
- **Profil en lien avec la promotion de l'OF** : moitié des répondants
- **Profil de responsable pédagogique** : un peu plus de la moitié des répondants

N.B. : les profils en lien avec la digitalisation de l'offre sont encore très peu nombreux et sont le plus souvent dans des OF de + de 50 salariés (29% de ceux qui répondent avoir un resp. de formation à distance), avec un CA plus important.



Évolution des compétences (que faites-vous ?)

- Pour évoluer en compétences, la formation (auto-formation pour les indépendants) est privilégiée
- Le recrutement intervient en dernière position pour tous les répondants : période d'instabilité



Source : 479 répondants, base complète

Contact :

enquete.of@via-competences.fr