



MATINALES DU SPRO

Service Public
Régional de
l'Orientation



16 mars 2023



Via Compétences
CARIF OREF AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
État - Région - Partenaires Sociaux

BILAN DES MATINALES DU SPRO

Les Matinales du SPRO ont eu lieu le 16 mars 2023 en Auvergne-Rhône-Alpes. Pour rappel, une Matinale supplémentaire avait été programmée au départ le 14 mars 2023 mais a été finalement annulée au profit d'un autre événement régional.

Animé par la volonté de renforcer le partenariat entre les acteurs de l'orientation, le **Groupe de travail "Orientation" du CREFOP** a confié à Via Compétences la coordination de l'organisation des Matinales du Service Public Régional d'Orientation (SPRO).

Pour cette édition, 5 réseaux ont ouvert leurs portes :

- Le réseau des **CIDFF**, premier réseau d'accès aux droits pour les femmes en France
- Le réseau **EVA**, service de conseil en évolution professionnelle pour les salariés et les indépendants
- La **Maison de l'emploi et de la formation des Pays Voironnais et Sud Grésivaudan** accueille, informe, oriente et accompagne les habitants et les entreprises du Centre Isère sur toutes les questions liées à l'emploi et la formation
- Les **MIFE**, Maisons de l'information sur la formation et l'emploi, accompagnent les personnes et les entreprises dans les territoires, selon les valeurs de la Guidance Professionnelle Personnalisée
- Le réseau **Transitions Pro**, acteur référent des transitions professionnelles des salariés (Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand).

Au total, **20 structures** ont organisé l'accueil des professionnels de l'orientation sur l'ensemble du territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans chaque structure d'accueil, la matinée était organisée en deux temps :

- ✓ Un premier temps d'accueil, de présentation et de visite des locaux
- ✓ Un deuxième temps de découverte et de suivi d'une pratique professionnelle, d'un métier ou d'un outil

Cet événement est mis en place pour favoriser les échanges entre les professionnels, leur permettre de tisser des liens, mieux se connaître et ainsi développer la coopération entre les acteurs de l'orientation sur un même territoire.

Au cours de la matinée, les participants peuvent également découvrir d'autres pratiques professionnelles et s'approprier de nouveaux outils d'aide à l'orientation.

Le rôle des ambassadeurs

Comme pour les Matinales précédentes, **une équipe d'ambassadeurs** s'est mobilisée pour aller à la rencontre des professionnels sur l'ensemble des territoires. Cette équipe était composée de :

- 19 membres du service Orientation et animation régionale de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- 2 collaborateurs de Via Compétences

Les professionnels des structures accueillantes peuvent également assurer le rôle d'ambassadeur afin de renforcer le partenariat avec les participants.

Le rôle des ambassadeurs est **d'évaluer en direct les attentes, le ressenti et la satisfaction des professionnels** le jour de l'évènement. Pour ce faire, différentes activités sont menées au sein des structures accueillantes, dont les retours seront présentés dans la dernière partie du bilan.

Les moyens de communication mis en œuvre

Afin d'assurer la mobilisation des professionnels et une bonne participation à cet évènement, un plan de communication a été établi en amont des Matinales. Plusieurs actions de communication ont été menées :

Par les réseaux accueillants et partenaires :

- Le CIBC Loire et la MIFE Auvergne ont relayé l'information sur LinkedIn.
- Région Auvergne-Rhône-Alpes : une signature mail des Matinales à été mise en place pour les agents. Relais par l'équipe animation régionale auprès des partenaires + relance effectuée par l'unité OTLV en direct auprès des têtes de réseaux.
- Pour l'Education Nationale une relance a été faite par mail aux 3 DRAIO et à J-8 un mail de relance a été envoyé au directeur de CIO sur les départements ciblés déficitaires en inscription (Ardèche, Cantal, et Haute-Loire).
- Le CRIJ AURA a communiqué auprès des PIJ.
- Actualité publiée sur le site du Réseau EVA + intranet + réseaux sociaux + newsletter
- Communication par les Universités sur les réseaux sociaux
- Transitions Pro : publications sur le site internet et les réseaux sociaux
- Mailing de la MEF Pays Voironnais et Sud Grésivaudan à ses partenaires
- CRIJ : 2 newsletters mensuelles de janvier et février + un mailing + rappel lors des réunions départementales IJ + rappel lors d'un IJVOX (webinaire pour les pros IJ) + informations lors de la formation des nouveaux informateurs jeunesse.

Par Via Compétences :

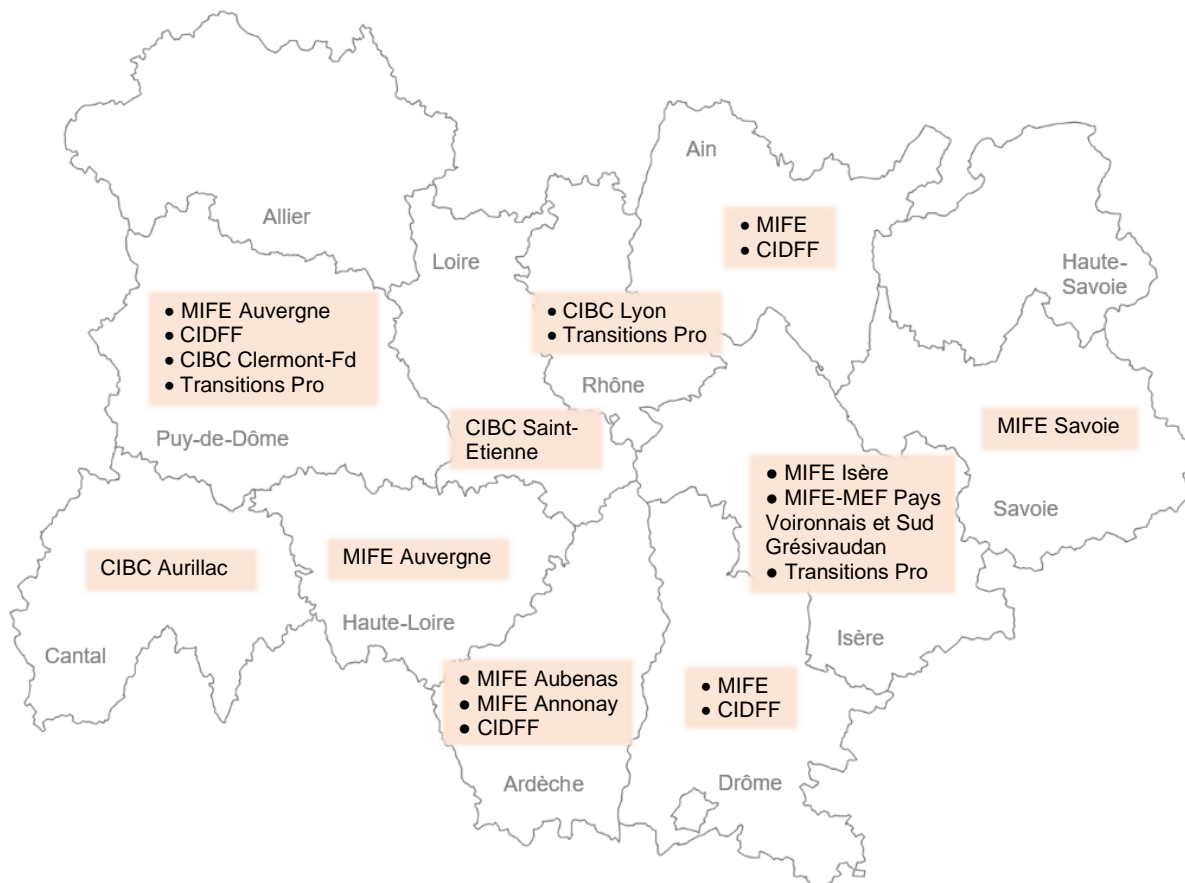
- Réalisation d'un **kit communication** mis à disposition de tous les partenaires :
 - Signature mail
 - Visuel Matinales du SPRO
 - GIF réalisé par Romain BEAL du Réseau EVA pour soutenir la promotion réseaux sociaux
- Mise en ligne d'une page dédiée sur le site de Via Compétences ainsi que d'une actualité en lien dans le carrousel de la page d'accueil
- Envoi d'un Emailing ciblé aux partenaires + 2 relances
- Campagne réseaux sociaux
- Plusieurs publications dans les différentes communautés de la plateforme RésOpro
- Signature mail pour tous les salariés de la structure
- Réalisation d'un guide accueillant transmis à chaque structure accueillante : liste des programmes et coordonnées de tous les lieux d'accueil.

À la suite du déroulement des Matinales, les différentes données collectées pendant et après l'action, permettent d'en tirer le bilan qui suit.

1. Côté accueillants

La mobilisation des professionnels pour l'accueil

20 structures réparties sur **10 départements** de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont participé à la préparation des Matinales :



Le jour J, **19 structures** ont accueilli des professionnels au sein de leurs locaux. La MIFE Auvergne – Pôle Haute-Loire n’a pas pu ouvrir faute de participant. Les structures qui avaient un seul participant inscrit ont tout de même maintenu leur ouverture et reçu la personne en individuel.

Les MIFE et CIDFF d’Ardèche et de Drôme ont décidé de se regrouper pour accueillir ensemble les participants, leurs habitudes de travail et leur localisation dans les mêmes locaux facilitant cette organisation. Ce fonctionnement a permis une dynamique plus importante avec un nombre plus grand de participants.

Chaque structure accueillante a construit un programme spécifique, propre à chaque réseau, afin de proposer un grand choix de thèmes et d’ateliers :

- **L’apport de connaissances pratiques** : présentation de l’offre de services, de dispositifs spécifiques, de techniques d’accompagnement des publics,...
- **La mise en place d’activités ludiques** autour de la découverte d’outils, des jeux de rôles, des quiz, des études de cas,...
- **Des temps d’échanges** sur des problématiques communes et des thématiques spécifiques.

Les échanges entre Via Compétences et les différentes structures ont été faciles et réactifs tout au long de la préparation.

Retour des questionnaires d'évaluation accueillants

Un **questionnaire d'évaluation** est envoyé à l'ensemble des structures accueillantes à la suite de l'évènement via un formulaire en ligne. Tous les questionnaires d'évaluations ont été envoyés à J+3 maximum. Une relance a été faite à J+10.

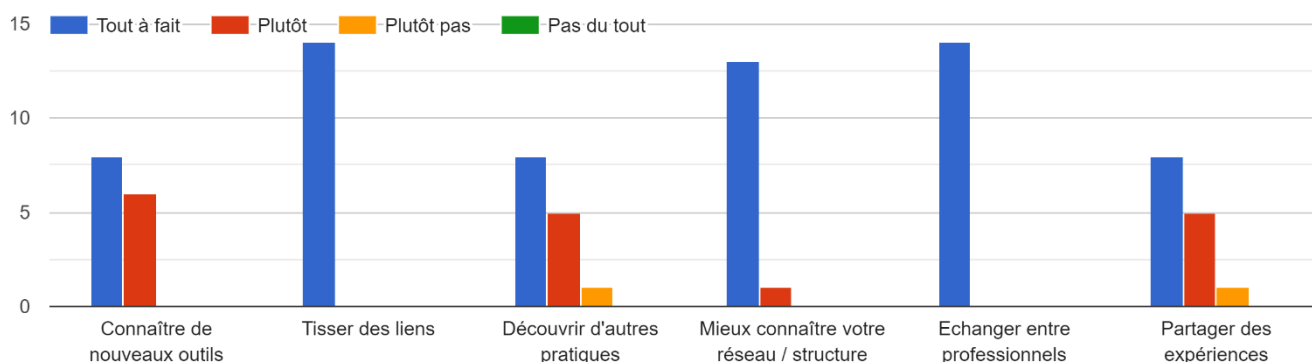
14 réponses sont enregistrées pour 19 structures (7 MIFE ; 1 CIBC ; 3 Transitions Pro ; 3 CIDFF), le taux de réponse est de **74%**.

Concernant **l'organisation de l'évènement**, tous pensent avoir eu suffisamment d'informations en amont des Matinales pour l'organiser. En revanche, ils soulignent parfois la difficulté à savoir précisément combien de personnes seront susceptibles de venir, ce qui peut représenter un frein dans l'anticipation de leurs activités.

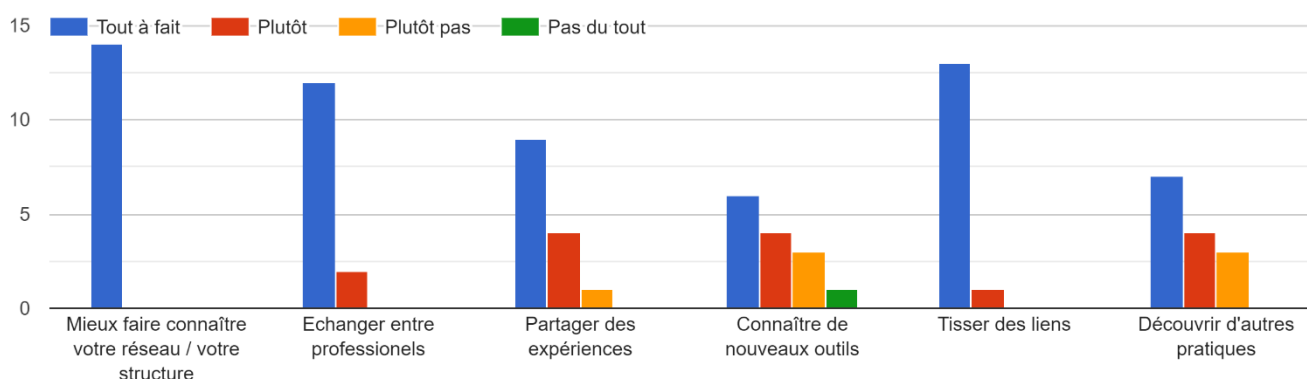
Au sujet de la pertinence **des outils de communication**, le guide accueillant est utile pour 13 personnes sur 14 répondants. Ce dernier permet aux structures accueillantes d'avoir une vue d'ensemble sur les programmes de la matinée ainsi qu'une meilleure visibilité des objectifs et attendus, afin d'appréhender au mieux l'évènement. Il ressort comme un « *pense-bête* » utile aux accueillants. Par ailleurs, une structure signale qu'elle avait sa propre trame de guide.

En ce qui concerne **les objectifs des Matinales**, deux aspects ont été évalués par les professionnels :

- ***D'après vous, est-ce que les objectifs visés ont été atteints pour les participants ?***



- ***D'après vous, est-ce que les objectifs visés ont été atteints pour vous et votre structure ?***



3 structures accueillantes considèrent qu'ils n'ont pas pu découvrir de nouveaux outils et de nouvelles pratiques professionnelles.

La **durée** de l'action est adaptée pour 13 accueillants, seulement une structure pense qu'elle était trop courte au regard des objectifs visés.

Tous les répondants sont satisfaits de la **qualité des échanges** entre professionnels, notamment grâce à l'organisation en petits groupes, ce qui a laissé la place aux échanges. L'évènement a permis aux accueillants de rencontrer de nouvelles structures et d'envisager de futurs partenariats.

Une structure fait émerger une limite à ce format, en effet une matinée permet de faire découvrir l'offre de services et d'installer un premier niveau d'échange entre partenaires, mais il n'est pas possible d'aller plus loin dans l'échange de pratiques, qui ne serait envisageable que si l'évènement se déroulait sur la journée complète.

Parmi les **suggestions d'amélioration** de l'organisation des Matinales, sont évoqués :

- Le besoin de mettre en place des **rencontres plus régulières** ainsi que de **réaliser un temps d'échange visio en amont** de l'évènement pour un meilleur suivi
- La frustration des accueillants qui auraient aimé aussi rencontrer d'autres structures : l'idée serait de **réaliser des Matinales sur des temps différents** pour que les accueillants puissent également participer.
- La **difficulté à mobiliser les participants** dans certaines structures, ce qui ne permet pas la réalisation de certaines activités prévues.
- Les objectifs des Matinales ne semblent pas toujours compris par les participants : certaines personnes seraient venues « *par curiosité* » sans avoir aucune information sur l'évènement.



Globalement, les accueillants sont très satisfaits des Matinales du SPRO puisqu'ils attribuent une moyenne de 9/10 à cette édition de mars 2023.

Tous les répondants sont prêts à 100% à organiser de nouveau les Matinales du SPRO sur des prochaines éditions.

2. Côté participants

La participation en chiffres

La capacité totale d'accueil toutes structures confondues sur l'ensemble du territoire régional était de **228 places**.

Les participants s'inscrivent via un **formulaire en ligne** publié sur le site de Via Compétences et reçoivent une confirmation d'inscription par mail. Une relance est également envoyée par mail à J-3.

Après la prise en compte des annulations pour des raisons variées (engagement professionnel, impératifs familiaux, maladie), **124 inscriptions** finalisées ont été comptabilisées à partir du formulaire mis en ligne, soit un **taux de remplissage escompté de 54%**.

Nota : Une nouveauté cette année, dans le cadre de la mise en place de la chartre de bonnes pratiques nous demandons systématiquement aux structures accueillantes de valider pour un participant non-membre du SPRO. Nous avons enregistré un seul refus de la part d'un réseau évoquant un problème de déontologie. (Société de portage Qualiopi).

Le jour de l'événement, **12 professionnels** se sont également **inscrits en direct** auprès des structures accueillantes, sans passer par le formulaire en ligne.

Au total, **119 participants** étaient présents, soit un **taux de remplissage effectif de 52%** (calculé à partir des 228 places disponibles dans l'ensemble des structures).

Réseaux d'appartenance des professionnels participants :

Réseaux	Effectif	%
Organismes de formation	24	20%
Associations	22	18%
Cabinets d'accompagnement/recrutement	14	12%
Missions locales	12	10%
Institutionnels (PLIE, communes, Conseils départementaux)	11	9%
OPCO	6	5%
CAP Emploi	6	5%
Rectorat - CIO	5	4%
SCUIO	5	4%
Réseau EVA	4	3%
Chambres consulaires	4	3%
Ecoles/instituts privés	3	2,5%
PIJ	1	0,8%
Pôle emploi	1	0,8%
APEC	1	0,8%
	119	

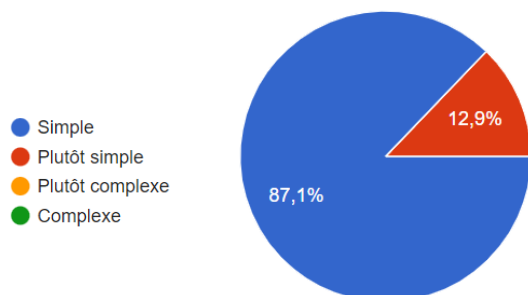
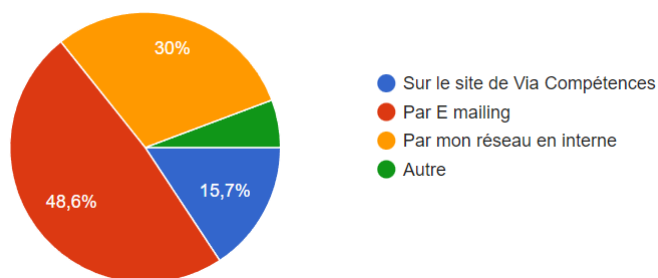
Parmi les participants, les 3 réseaux de professionnels les plus représentés sont les organismes de formation, les associations dans le champ de l'insertion/emploi, ainsi que les cabinets d'accompagnements et de recrutement. Ces chiffres renforcent l'importance d'ouvrir la participation aux Matinales à d'autres réseaux qui ne sont pas membres du SPRO, mais qui ont besoin de rencontrer les acteurs de leur territoire et mieux connaître les dispositifs pour informer le public.

Retour des questionnaires d'évaluation participants

Un questionnaire d'évaluation est envoyé à l'ensemble des participants à la suite de l'évènement via un formulaire en ligne. Tous les questionnaires d'évaluations ont été envoyés à J+3 maximum. Une relance a été faite à J+10.

69 participants ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de **53%**.

Les professionnels ont eu connaissance des Matinales du SPRO via l'Emailing à 50% et la communication en interne de leur réseau à 30%. Il est à noter que le réseau LinkedIn est cité spontanément à plusieurs reprises comme source d'information.



87% des participants considèrent la **procédure d'inscription comme simple**. Les professionnels n'ont pas rencontré de difficulté pour trouver les différents lieux d'accueil avec les informations fournies. Le mail de confirmation reçu avec l'adresse de la structure est donc jugé suffisant.

Concernant les conditions d'ouverture mises en place par les structures, elles sont évaluées satisfaisantes par la totalité des répondants pour **l'accueil des équipes**, et par 96% des professionnels pour **l'adéquation des locaux** ainsi que **le matériel et la documentation à disposition**.

Pour rappel, un **programme** en deux parties était proposé dans chaque structure :

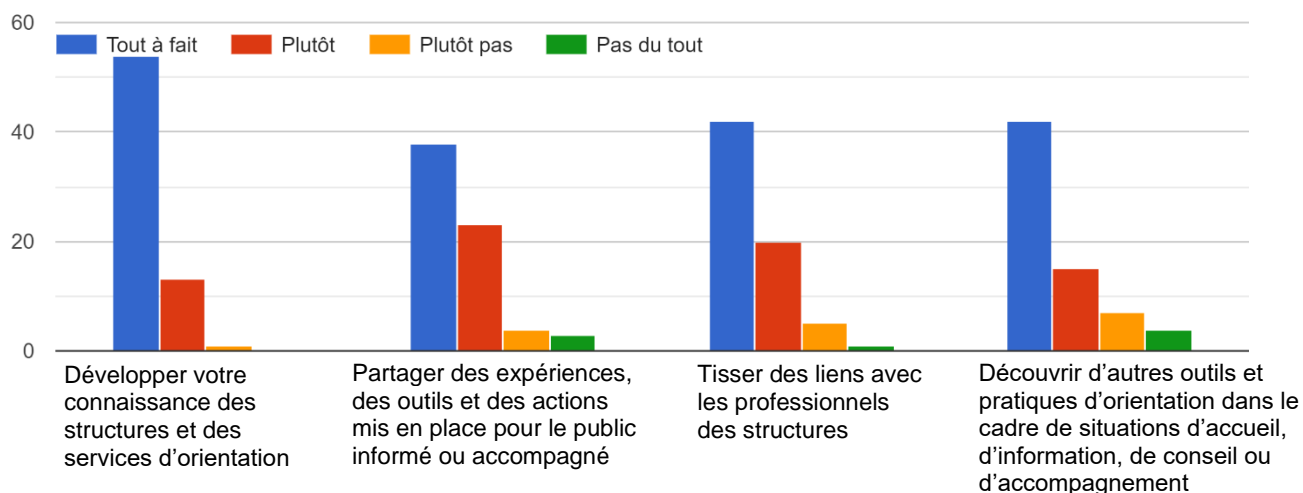
- **Temps 1** : Présentation et information générale sur le réseau, la structure et les acteurs (information collective, visite de la structure,...)
- **Temps 2** : Découverte et suivi d'une pratique professionnelle, d'un métier (temps d'observation, mises en situation, ateliers, échanges de pratiques,...)

68% des professionnels ont trouvé les deux temps très intéressants. 20% ont préféré le temps 1 et 12% le temps 2.

Les remarques sont très positives dans l'ensemble et soulignent l'approfondissement des connaissances, la découverte, l'ambiance conviviale ainsi que le très bon accueil des structures. Cependant, certains

répondants ont fait remonter le format « dense » qui ne laisse parfois pas assez de places aux échanges entre les participants. Une personne évoque également qu'elle aurait souhaité pouvoir participer aux différents ateliers proposés par la structure, et non pas devoir choisir une des thématiques.

Au sujet des **objectifs des Matinales**, 4 aspects sont évalués par les participants :



Bien que cela ne représente que 16% des répondants, 11 personnes pensent que le dernier objectif n'est « plutôt pas » voire « pas du tout » atteint, ce qui rejoint le retour des accueillants évoqué plus haut dans le document, qui considéraient ne pas avoir pu découvrir de nouveaux outils et de nouvelles pratiques professionnelles. Certains soulignent le **peu de temps de partage** entre les partenaires présents et la **quantité d'informations trop importantes** diffusées dans un temps restreint. Dans la même idée, d'autres évoquent des animations tournées autour de la structure d'accueil et de ses missions, mais pas de travail de partenariats et d'échange de pratiques, ou encore un manque de temps pour s'échanger des cartes de visite entre professionnels et ainsi imaginer des collaborations.

Au regard des objectifs des Matinales du SPRO, 82% des professionnels considèrent que la durée de l'évènement est adaptée, 15% estiment qu'elle est trop courte et 2 personnes jugent qu'elle est trop longue.

Globalement, 97% des répondants sont satisfaits de la **qualité des échanges** entre les acteurs présents. Parmi les raisons évoquées, il émerge l'aspect ludique et didactique des activités proposées, l'organisation en petits groupes restreints qui favorise les échanges, le climat de confiance ainsi que la diversité des participants qui proviennent de structures très différentes. Le terme « concret » apparaît également à plusieurs reprises, ce qui montre le besoin de découvrir des pratiques réelles sur le terrain.

En réponse à la question **quels apports pensez-vous pouvoir utiliser dans votre pratique professionnelle**, les professionnels avancent que les différentes actions suivies pendant les Matinales vont leur permettre d'améliorer ou de développer :

- **L'information délivrée au public** (cité 27 fois) plus précise et pertinente dû à la meilleure compréhension des dispositifs proposés par les professionnels : il est évoqué la possibilité de délivrer un premier niveau d'information plus complet et de renseigner les publics de façon plus précise sur les solutions à apporter à leurs besoins.
- **L'aiguillage du public** (cité 25 fois) vers les structures adaptées en raison d'une meilleure connaissance des réseaux

- **Le travail en partenariat** (cité 22 fois) grâce à la rencontre de professionnels issus d'horizons très différents. Les participants semblent apprécier d'avoir un contact direct à solliciter dans les structures.

Un participant souligne également **la découverte d'outils pédagogiques et ludiques** à réutiliser dans l'accompagnement des publics.



Globalement, sur une échelle de 1 à 10, les participants ont donné la note moyenne de 9/10 aux Matinales du SPRO de mars 2023.

Pour conclure, les professionnels ont fait remonter des remarques ou suggestions quant aux axes d'amélioration à proposer :

- **Proposer des dates supplémentaires** afin de découvrir davantage de réseaux tout au long de l'année
- Dans certaines structures, l'animation était plutôt tournée autour de la présentation des missions et moins autour de **l'échange de pratiques entre professionnels**, ce qui n'a pas permis un véritable **travail de partenariat**. Un répondant souligne le manque de « *tour de table* » où les participants pouvaient se présenter ainsi que leur structure.
- Organiser des présentations sous forme **d'ateliers thématiques ou de jeux ludiques** pour favoriser davantage de dynamique entre les participants. Il émerge le besoin de s'approprier des **outils « techniques » et « concrets »** utilisés pour accompagner les publics dans leur orientation et projet professionnel.
- Proposer une **durée plus longue** afin de permettre le partage d'expérience entre les partenaires. Le format d'une journée complète est évoqué à plusieurs reprises. Dans cette même idée, les professionnels souhaiteraient pouvoir participer aux différents ateliers proposés et ne pas devoir choisir entre les sujets. Il ressort également le besoin d'être mieux informés en amont sur le contenu des thématiques abordées lors des ateliers.

96% des professionnels sont prêts à participer à la prochaine édition des Matinales du SPRO.

99% des participants se disent prêts à recommander l'évènement à un collègue.



3. Côté ambassadeurs

Mise en place d'actions dans les structures

Comme évoqué précédemment, une équipe d'ambassadeurs était mobilisée et couvrait l'ensemble des structures accueillantes. Chaque lieu d'accueil comptait un ou deux ambassadeurs, qui ne sont pas considérés comme participants.

Différentes activités ont été menées en fonction du nombre de participants présents dans les structures :

- Questionnement sur les attentes
- Prise d'ambiance à chaud
- Interviews des accueillants et des participants
- Animation mots clefs / post-it
- Prise de notes des échanges
- Prises de photos
- Boîte à idées

→ Questionnement sur les attentes

Tout d'abord, une nouveauté a été expérimentée cette année afin de connaître les **attentes des participants** vis-à-vis des Matinales du SPRO : « **Pour vous, cette matinale sera réussie si... ?** ». Les réponses ont été collectées sur un échantillon de 19 participants au sein de 4 structures accueillantes. Les retours peuvent être catégorisés en 3 thèmes :

- **Découvrir et approfondir ses connaissances sur l'offre de services des structures** (abordé 29 fois) : « *découverte des missions* », « *meilleure connaissance des dispositifs* », « *avoir plus d'informations sur les missions et dispositifs* », « *mieux connaître les services et outils qui existent* »
- **Rencontrer et échanger avec les partenaires pour mieux travailler ensemble** (abordé 18 fois) : « *interactions multi-acteurs* », « *poursuivre une connaissance des équipes* », « *rencontrer les bons interlocuteurs* », « *savoir qui fait quoi dans la structure* », « *créer une relation partenariale* », « *bénéficier du réseautage avec les professionnels présents* »
- **Approfondir ses connaissances sur les métiers** (abordé 2 fois) : « *comprendre les enjeux des métiers nouveaux* », « *établir une liste des métiers en tension* »

A la fin de la matinée, la question suivante était posée aux participants : « **Cette demi-journée a-t-elle répondu à vos attentes détaillées précédemment ?** »

L'ensemble des répondants estime que l'évènement a répondu à leurs attentes. Les raisons évoquées sont la découverte de nouveaux partenaires et de leurs rôles afin de mieux pouvoir aiguiller les publics. Il émerge également l'aspect « *concret* » et « *ludique* » des ateliers proposés en plus des « *présentations complètes* ».

Par ailleurs, les retours mettent en lumière l'importance de découvrir les dispositifs et procédures du point de vue du public bénéficiaire. Le **format des mises en situation** est très apprécié par les professionnels qui se sentent « *acteurs* », ce qui leur permet de mieux appréhender le fonctionnement des dispositifs.

→ Prise d'ambiance à chaud

Ensuite, la **prise d'ambiance à chaud** permettait de recueillir les impressions des participants de façon spontanée : « **Dites-moi ce qui vous vient à l'esprit sur cette matinée** ».

Le nuage de mots ci-dessous a été réalisé afin d'obtenir une vue d'ensemble des retours des participants :



→ Interviews accueillants et participants

3 questions étaient posées aux participants :

- « **Qu'avez-vous pensé de cette Matinale ?** »

Les participants tirent un bilan positif de cette matinée : ils mettent en lumière la bonne organisation de l'évènement, aussi bien en amont que le jour J. L'accueil chaleureux des structures accueillantes a été également très apprécié. Plusieurs répondants font ressortir l'aspect ludique et interactif des activités proposées, notamment grâce aux jeux et mises en situation.

- « **Avez-vous appris ou découvert quelque chose ce matin ?** »

Certains éléments sont évoqués à plusieurs reprises dans les réponses des participants, notamment **la découverte de l'offre de services** des structures accueillantes : « *mieux connaître les actions* » ; « *réactualiser les connaissances sur les différents dispositifs* » ; « *mieux appréhender l'organisation et le fonctionnement de la structure* » ; « *mieux connaître les accompagnements proposés* » ; « *découverte d'un dispositif totalement transposable* » ; « *meilleure connaissance des types de publics accompagnés* ».

Les répondants soulignent également l'importance de **rencontrer des partenaires et de tisser du lien** : « *refaire du lien* » ; « *mieux se connaître* » ; « *mise en lien/en réseau* » ; « *occasion d'élargir son réseau* » ; « *intérêt pour se rencontrer en face à face pour le travail en réseau* » ; « *différents acteurs qui peuvent interagir* » ; « *rencontrer des professionnels d'horizons différents* » ; « *identifier et rencontrer les acteurs/actrices du territoire* ».

- « **Avez-vous des commentaires ou suggestions ?** »

Plusieurs participants émettent le **besoin d'organiser davantage de rencontres entre les professionnels** : « *une matinale par semestre serait encore mieux !* » ; « *proposer des matinales tout au long de l'année pour faciliter les inscriptions* ».

Un répondant propose l'idée de mettre en place « **le mois du SPRO** » avec plusieurs dates de rencontres afin de permettre aux professionnels de s'inscrire plus facilement sur les différentes options.

Un participant évoque le **manque d'acteurs issus de l'insertion** durant la matinée. Par ailleurs, il émerge également la **possibilité d'ouvrir le programme à la présentation des missions des partenaires présents**. En effet, la quantité d'informations délivrée en peu de temps ne laisse pas vraiment l'occasion aux professionnels d'échanger sur leurs propres missions.

Quant aux accueillants, les 3 questions suivantes leur étaient proposées :

- « **Qu'avez-vous pensé de cette Matinale ?** »

Comme pour les participants, il émerge le besoin de créer du lien et de développer des partenariats à travers des échanges positifs et constructifs.

Ce type d'évènement leur permet de communiquer sur leur structure et de rendre leurs actions plus visibles par les professionnels. Ils évoquent la richesse des pratiques et actualités partagées par chaque structure, qui est nécessaire pour une meilleure orientation et un accompagnement des publics.

- « **Avez-vous mené la Matinale comme vous l'aviez prévu ?** »

Les professionnels accueillants n'ont pas rencontré de difficultés particulières pour mener à bien cette Matinale. Cependant, ils évoquent le peu de temps disponible, notamment sur la partie ludique.

- « **Avez-vous des commentaires ou suggestions ?** »

Afin de développer la connaissance des organismes, l'un des professionnels propose que chaque partenaire présent puisse à son tour devenir structure accueillante lors de l'édition suivante.

→ Animation post-it / mots-clefs

En ce qui concerne l'**animation « post-it »**, il était demandé aux participants et aux accueillants qui le souhaitaient d'écrire 3 mots clefs ou expressions qui selon eux définissaient le mieux la matinée. Voici le retour des professionnels :



En résumé, les termes les plus souvent cités sont les suivants :

- Echanges (7 fois)
- Enrichissant (7 fois)
- Partage (6 fois)
- Convivialité (5 fois)
- Réseau (3 fois)
- Partenariats (3 fois)
- Constructif (2 fois)
- Co-construction (2 fois)
- Inter-connaissance (2 fois)
- Richesse (2 fois)

→ Boîte à idées

Enfin, la **boîte à idée** était une nouveauté de cette édition 2023, la consigne étant simplement : « **N'hésitez pas à mettre vos suggestions, idées, remarques...** ». Aucun retour n'a été proposé pour cette activité, ce qui peut s'expliquer par l'aspect redondant avec les autres éléments. En effet, il était déjà demandé aux professionnels de livrer leurs impressions, commentaires et axes d'amélioration au travers de différentes activités durant la Matinale.