

# MATINALES DU SPRO

Service Public  
Régional de  
l'Orientation

3 et 5 octobre 2023



Via Compétences  
CARIF OREF AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
Etat - Région - Partenaires Sociaux

## BILAN DES MATINALES DU SPRO

La deuxième édition des Matinales du SPRO de l'année 2023 en Auvergne-Rhône-Alpes s'est déroulée sur deux dates : les 3 et 5 octobre.

Animé par la volonté de renforcer le partenariat entre les acteurs de l'orientation, le **Groupe de travail "Orientation" du CREFOP** a confié à Via Compétences la coordination de l'organisation des Matinales du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO).

Cet évènement se déroule en présentiel sur l'ensemble du territoire régional afin de réunir les professionnels de l'orientation, de la formation et de l'emploi. Les Matinales favorisent les échanges entre les professionnels, leur permettre de tisser des liens, de mieux se connaître et de développer des partenariats sur leur territoire.

Au cours de la matinée, les participants peuvent également découvrir d'autres pratiques professionnelles et s'approprier de nouveaux outils d'aide à l'orientation.

Pour cette édition, 11 réseaux ont ouvert leurs portes :

- ✓ APEC
- ✓ Cité des métiers du Grand Genève – Centres associés français
- ✓ Chambre d'agriculture
- ✓ Chambre des métiers et de l'artisanat
- ✓ CIDFF
- ✓ Réseau Information Jeunesse
- ✓ MIFE
- ✓ Réseau EVA
- ✓ Université Lyon 1
- ✓ Transitions Pro
- ✓ Université Grenoble Alpes



INTERMIFE  
Le réseau des Maisons de l'information sur la formation et l'emploi



Au total, **65 structures** ont organisé l'accueil des professionnels de l'orientation sur les 12 départements.

Comme lors de l'édition de mars, la matinée était organisée en deux temps dans chaque structure d'accueil :

- ✓ Un premier temps d'accueil, de présentation et de visite des locaux
- ✓ Un deuxième temps de découverte et de suivi d'une pratique professionnelle, d'un métier ou d'un outil

### **Le rôle des ambassadeurs**

**Une équipe d'ambassadeurs** s'est mobilisée pour aller à la rencontre des professionnels sur l'ensemble des territoires. Cette équipe était composée de :

- 21 membres du service Orientation et animation régionale de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- 3 collaborateurs de Via Compétences

Le rôle des ambassadeurs est **d'évaluer en direct les attentes, le ressenti et la satisfaction des professionnels** le jour de l'évènement. Pour ce faire, différentes activités sont menées au sein des structures accueillantes, dont les retours seront présentés dans la dernière partie du bilan.

### **Les moyens de communication mis en œuvre**

Afin d'assurer la mobilisation des professionnels et une bonne participation à cet évènement, un plan de communication partagé entre les réseaux a été établi en amont des Matinales. Plusieurs actions de communication ont été menées :

#### Par les réseaux accueillants et les partenaires :

- Région Auvergne-Rhône-Alpes :
  - Relais aux partenaires par la Direction de la formation et de l'orientation (DFOR), la Direction des lycées (DEL) et à la Direction de l'enseignement supérieur, de la recherche et innovation (DESRI)
  - Relais à plus de 100 SIAE, à l'AGEFIPH, aux Centres de ressources illettrisme (CRI)
  - Information sur la plateforme NTNE + relais aux partenaires entreprises
- MIFE : communication régionale sur le site internet + publication sur les réseaux sociaux
- CIDFF : relais des informations sur le site internet et les réseaux sociaux de la FR CIDFF AURA
- CIO : relais et relances auprès des directeurs d'établissements
- Réseau IJ : relais du kit communication à l'ensemble des structures + informations diffusées sur l'Espace professionnelle IJ AURA et groupes privés réseaux sociaux + relais dans la newsletter de septembre envoyée à plus de 1500 professionnels
- Missions locales : relais à l'ensemble des structures et des Conseils départementaux
- Réseau EVA : relais en interne auprès de l'ensemble des structures et auprès de leur liste de partenaires + post réseaux sociaux
- Cité des métiers du grand Genève : relances auprès des partenaires locaux
- Uniformation a relayé les informations dans la newsletter de septembre (adhérents de l'OPCO + réseaux de l'orientation)
- Université Grenoble Alpes : création d'une page dédiée à l'évènement sur le site de l'université
- DRAAF : diffusion des informations auprès du Service régional de la formation et du développement (SRFD)
- Université Clermont Auvergne : diffusion des informations auprès des agents du pôle formation
- CIO SUP' UGA : relais auprès de leur réseau de partenaires

Par Via Compétences :

- Réalisation d'un kit communication mis à disposition de tous les partenaires : visuel et affiche Matinales, signature mail, corps de mail de promotion, GIF animé réseaux sociaux
- Réalisation d'un guide accueillant transmis à chaque structure accueillante : liste des programmes et coordonnées de tous les lieux d'accueil
- Mise en ligne d'une page dédiée sur le site de Via Compétences ainsi que d'une actualité en lien dans le carrousel de la page d'accueil
- Envoi d'un emailing ciblé aux professionnels de l'orientation + 2 relances
- Nouveauté de cette édition : envoi d'un emailing ciblé aux participants des éditions précédentes (2022 + mars 2023)
- Campagne réseaux sociaux
- Plusieurs publications dans les différentes communautés de la plateforme RésOpro
- Signature mail pour tous les salariés de la structure et des partenaires qui le souhaitent

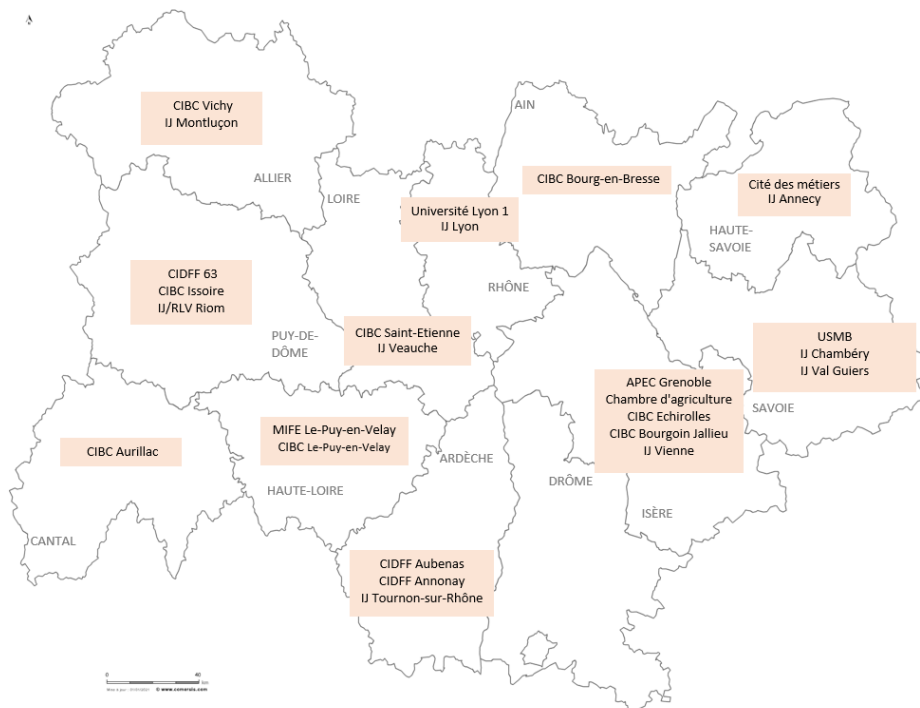
À la suite du déroulement des Matinales, les différentes données collectées pendant et après l'action, permettent d'en tirer le bilan qui suit.

## 1. Côté accueillants

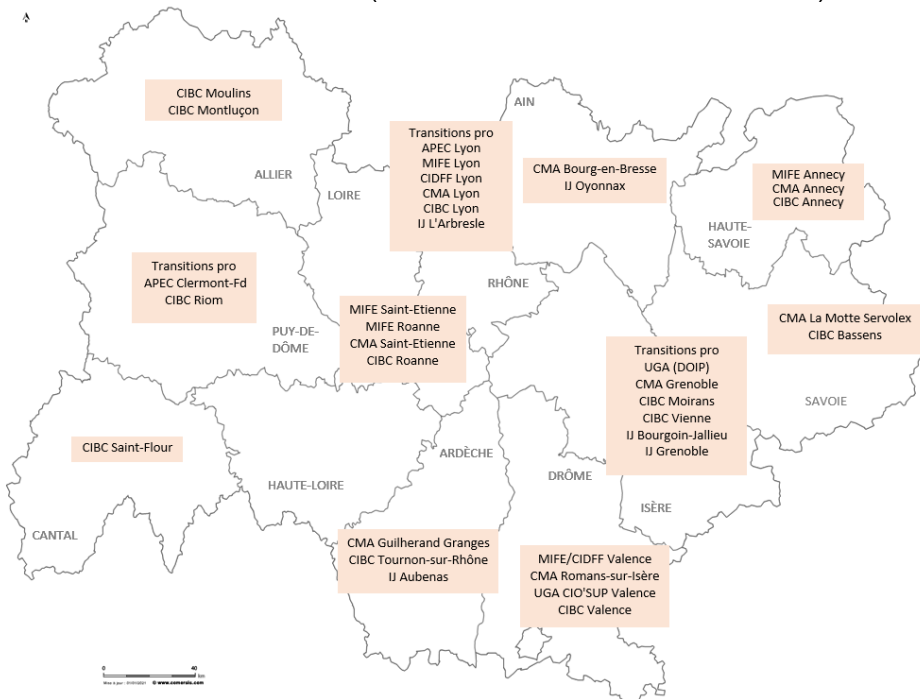
### *La mobilisation des professionnels pour l'accueil*

**65 structures** ont participé à la préparation des Matinales d'octobre 2023. **Tous les départements** de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont été couverts sur les 2 jours.

26 lieux d'accueil le 3 octobre (seule la Drôme non couverte) :



39 lieux d'accueil le 5 octobre (seule la Haute-Loire non couverte) :



Le jour J, **49 structures** ont accueilli des professionnels au sein de leurs locaux. 14 structures n'ont pas pu ouvrir faute de participants :

Ain	IJ Oyonnax	5 octobre
Allier	IJ Montluçon	3 octobre
Ardèche	IJ Tournon-sur-Rhône	3 octobre
	CMA Guilhaud-Granges	5 octobre
Cantal	CIBC Saint-Flour	5 octobre
Drôme	CIBC Valence	3 octobre
Isère	Chambre d'agriculture	3 octobre
	CMA Grenoble	5 octobre
	CIBC Vienne	5 octobre
	IJ Bourgoin-Jallieu	5 octobre
Loire	IJ Veauce	3 octobre
Haute-Loire	CIBC Le Puy-en-Velay	5 octobre
Rhône	IJ Pays de l'Arbresle	5 octobre
Haute-Savoie	IJ Annecy	5 octobre

Une structure avait commis une erreur dans la programmation initiale de sa Matinale : le CIBC d'Annecy n'ouvrirait finalement pas ses portes mais c'est le CIBC d'Annemasse qui s'est associé à la Cité des métiers d'Annemasse pour ouvrir en commun le 3 octobre.

De plus, l'Université Grenoble Alpes n'a pas maintenu sa Matinale car elle souhaitait rencontrer des acteurs membres du SPRO en priorité. Les inscrits au sein de cette structure étaient majoritairement des acteurs non SPRO.

La MIFE et le CIDFF de la Drôme ont décidé de se regrouper pour accueillir ensemble les participants au sein des mêmes locaux.

Le format des Matinales est resté le même que lors de l'édition de mars, chaque structure accueillante a préparé un programme spécifique afin de permettre :

- **L'apport de connaissances** : présentation de l'offre de services, de dispositifs, de techniques d'accueil et d'accompagnement des publics, ...
- **La mise en place d'activités ludiques et pratiques** autour de la découverte d'outils, des jeux de rôles, des quiz, des études de cas, ...
- **Des temps d'échanges** sur des problématiques communes et des thématiques spécifiques.

## Retour des questionnaires d'évaluation accueillants

Un **questionnaire d'évaluation** est envoyé à l'ensemble des structures accueillantes à la suite de l'évènement via un formulaire en ligne, à J+5 maximum.

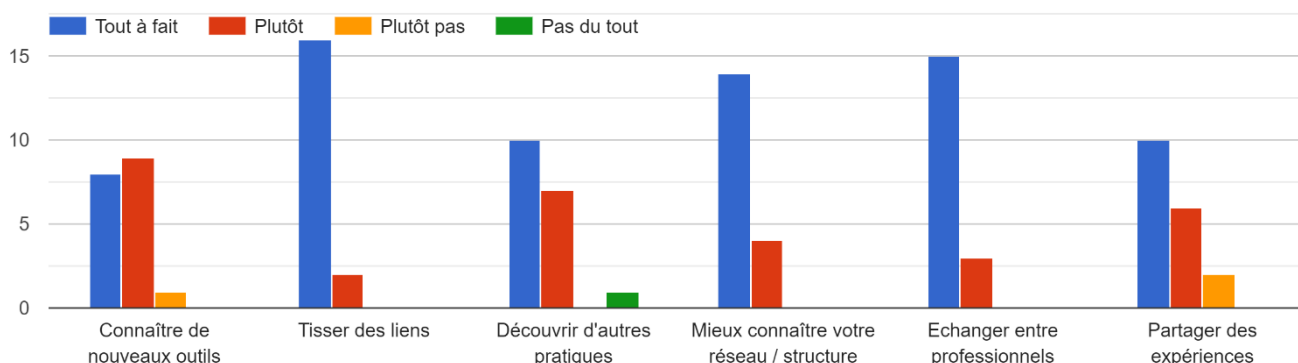
**18 réponses** ont été enregistrées pour 65 structures (1 APEC ; 1 CIDFF ; 2 SCUIO ; 2 Transitions Pro ; 3 CIBC ; 3 MIFE ; 5 IJ), le taux de réponse est de **28%**.

Concernant **l'organisation de l'évènement**, toutes les structures accueillantes considèrent avoir eu suffisamment d'informations en amont des Matinales pour l'organiser.

Au sujet des **outils de communication**, le guide accueillant est utile pour 12 personnes sur 18 répondants, qui leur permet de poser le cadre de l'évènement et de repérer les acteurs qui se mobilisent également. Il apparaît comme un « *momento facile à utiliser, qui centralise toutes les informations utiles le jour J* ». En revanche, 6 répondants n'ont pas utilisé ce guide car ils ont été accompagnés par leur réseau dans la mise en place de l'évènement.

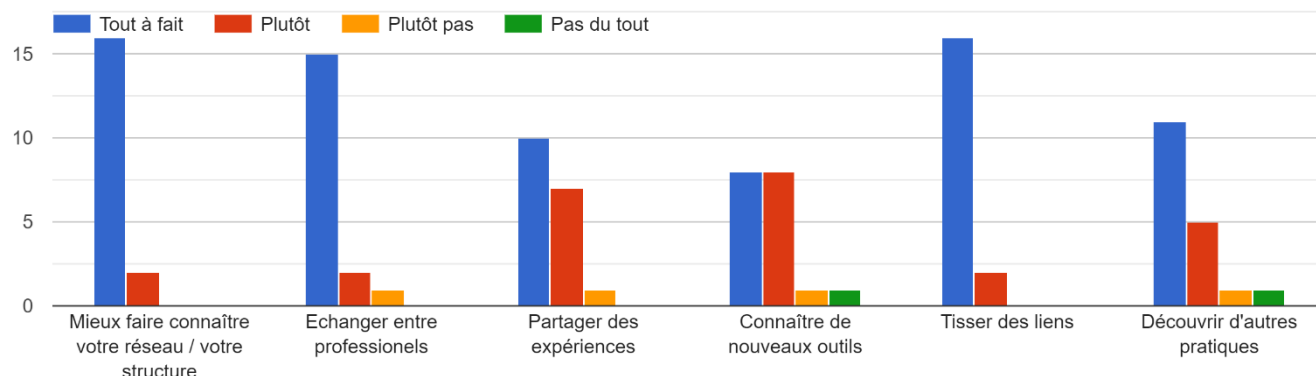
En ce qui concerne **les objectifs des Matinales**, deux aspects ont été évalués par les professionnels :

- **D'après vous, est-ce que les objectifs visés ont été atteints pour les participants ?**



Dans l'ensemble, les structures accueillantes estiment que les objectifs des Matinales ont été atteints par les participants. Un accueillant considère que les professionnels présents n'ont pas pu réellement découvrir de nouveaux outils ni de nouvelles pratiques et 2 estiment que le partage d'expériences n'a pas pu être assez approfondi. Le manque de temps pour réaliser de véritables échanges de pratiques a été pointé par les accueillants.

- **D'après vous, est-ce que les objectifs visés ont été atteints pour vous et votre structure ?**





Les Matinales ont permis à l'ensemble des structures accueillantes de faire découvrir leur réseau, mieux connaître les missions de leurs structures et tisser des liens avec les professionnels. En revanche, un accueillant considère que l'évènement n'a pas suffisamment permis d'approfondir les échanges avec les participants et de partager des expériences sur des problématiques communes. Deux structures accueillantes n'ont pas pu découvrir de nouveaux outils et découvrir de nouvelles pratiques. Là-aussi, le manque de temps et/ou de professionnels présents n'ont pas favorisé ces dynamiques.

La **durée** de l'action est adaptée pour 94% des répondants. Seulement une structure pense qu'elle était trop courte au regard des objectifs visés : « *Manque de temps pour parler d'exemples concrets d'accueil et d'accompagnement traités* ».

Tous les répondants sont satisfaits de la **qualité des échanges** entre professionnels, notamment grâce à la richesse et la diversité des participants, issus d'horizons professionnels très différents. Les temps plus informels en début et fin de Matinale ont permis également de favoriser les échanges entre les participants.

Parmi les **suggestions d'amélioration** de l'organisation des Matinales, sont évoqués :

- Le besoin de mettre en place un « roulement » entre les réseaux qui se mobilisent entre chaque édition. Cela permettrait aux professionnels accueillants de pouvoir participer à leur tour aux Matinales suivantes.
- Mieux équilibrer le nombre de partenaires sur les deux journées afin de ne pas ouvrir plusieurs sites en même temps sur les mêmes territoires.
- Prévoir des actions pour que les échanges puissent se maintenir en dehors des Matinales sur d'autres temps.



**Globalement, les accueillants sont très satisfaits des Matinales du SPRO puisqu'ils attribuent une moyenne de 9/10 à cette édition d'octobre 2023.**

**Un accueillant seulement ne se sent pas prêt à organiser de nouveau les Matinales du SPRO sur de prochaines éditions.**

## 2. Côté participants

### La participation en chiffres

La capacité totale d'accueil toutes structures confondues sur l'ensemble du territoire régional était de **963 places sur les 2 jours** :

- 358 places le 3 octobre
- 605 places le 5 octobre

Les participants s'inscrivent via un **formulaire en ligne** publié sur le site de Via Compétences et reçoivent une confirmation d'inscription par mail. Une relance est également envoyée par mail à J-3.

**374 inscriptions** au total ont été enregistrées sur le formulaire en ligne. Après la prise en compte des annulations, **318 inscriptions** finalisées ont été comptabilisées, soit un **taux de remplissage escompté de 34%**.

Le fonctionnement est resté le même que lors de l'édition de mars : lorsqu'un professionnel membre du SPRO s'inscrivait, sa participation était automatiquement validée. En revanche, quand un professionnel non-membre du SPRO s'inscrivait en ligne, Via Compétences demandait systématiquement l'accord de la structure accueillante pour valider sa participation.

Le jour des Matinales, **24 professionnels** se sont **inscrits en direct** auprès des structures accueillantes, sans passer par le formulaire en ligne.

Au total, **286 participants** étaient présents, soit un **taux de remplissage effectif de 31%** (calculé à partir des 923 places disponibles dans l'ensemble des structures).

Nombre de participants et taux de remplissage par département :

Département	Nombre de places	Nombre de participants	Taux de remplissage
Ain	45	16	36%
Allier	45	14	31%
Ardèche	88	7	8%
Cantal	20	4	20%
Drôme	65	14	22%
Isère	160	41	26%
Loire	80	17	21%
Haute-Loire	20	3	15%
Puy-de-Dôme	84	41	49%
Rhône	156	72	46%
Savoie	65	27	42%
Haute-Savoie	95	30	32%
		<b>286</b>	

Le nombre important de structures qui n'ont pas pu ouvrir cette année peut s'expliquer notamment par le nombre de places très élevé (923 places au total sur l'ensemble de la région). Beaucoup de réseaux se sont mobilisés en octobre, et plusieurs structures ouvraient en même temps sur un même territoire, ce qui a dilué les inscriptions.



Nombre de professionnels participants à l'évènement par réseaux d'appartenance :

Associations et SIAE (ETTI, ACI, EI,...)	57	20%
Structures publiques (communes, Conseils départementaux, PLIE, CCAS, ...)	33	12%
Cabinets d'accompagnement	31	11%
<b>Missions locales</b>	30	10%
Organismes de formation	27	9%
<b>CIO</b>	14	5%
Conseillers et formateurs indépendants	13	5%
<b>SCUIO</b>	11	4%
<b>Réseau IJ</b>	10	3%
<b>Cap emploi</b>	9	3%
<b>Pôle emploi</b>	6	2%
<b>AURA Orientation</b>	5	2%
OPCO	5	2%
Transitions Pro	4	1%
CARSAT	4	1%
Gendarmerie	4	1%
E2C	4	1%
<b>CMA</b>	3	<1%
<b>CCI</b>	3	<1%
<b>Réseau EVA</b>	2	<1%
Défense antenne mobilité	2	<1%
<b>MIFE</b>	1	<1%
<b>CIDFF</b>	1	<1%
Autres (Fédérations, groupement d'employeurs, CNAM, ...)	7	<1%
	<b>286</b>	

Parmi les participants, les 5 réseaux de professionnels les plus représentés sont les suivants :

- Les associations dans le champ de l'insertion/emploi (ETTI, ACI, EI,...)
- Les structures publiques et institutionnelles (communes, Conseils départementaux, PLIE, CCAS,...)
- Les cabinets d'accompagnement (Solerys, Explorys,...)
- Les Missions locales
- Les organismes de formation.

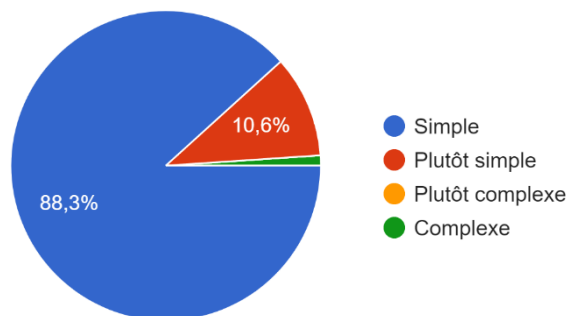
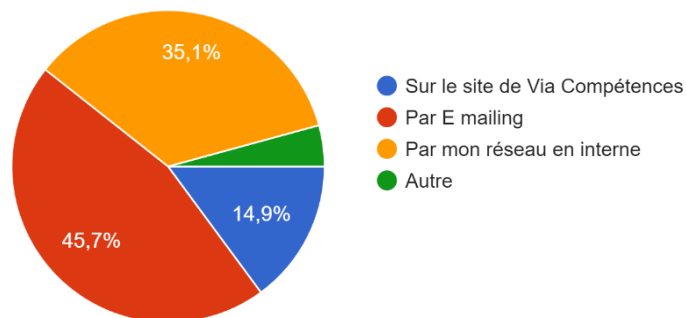
Lors de l'édition d'octobre, de nouveaux réseaux de professionnels ont été ciblés, qui ne participaient pas ou très peu lors des éditions précédentes. C'est le cas des personnels éducatifs et administratifs des collèges et lycées (principal, CPE, documentaliste, responsable vie scolaire, etc.) ou encore des conseillers en transition professionnelle de l'Armée ou de la Gendarmerie nationale. Des agents de la CARSAT se sont également mobilisés et s'intéressent au champ de l'orientation et à la rencontre de divers professionnels, dans le cadre notamment de leurs interventions sur les thématiques de santé mentale au travail.

## Retour des questionnaires d'évaluation participants

Un questionnaire d'évaluation est envoyé à l'ensemble des participants à la suite de l'évènement via un formulaire en ligne. Tous les questionnaires d'évaluations ont été envoyés à J+5 maximum.

**94 participants ont répondu** au questionnaire, soit un taux de réponse de **33%**.

Près de la moitié des professionnels ont eu connaissance de l'évènement via l'Emailing et 35% par la communication en interne de leur réseau. 14 participants ont obtenu des informations sur le site de Via Compétences. Dans les autres sources évoquées, les professionnels ont fait ressortir LinkedIn et par le « bouche à oreille ».



88% des participants considèrent la **procédure d'inscription comme simple**. Un participant l'a trouvée complexe car son inscription n'a pas fonctionné via le formulaire en ligne.

5 personnes indiquent avoir rencontré des difficultés à trouver le lieu d'accueil avec les informations fournies.

Concernant les conditions d'ouverture mises en place par les structures, elles sont évaluées satisfaisantes par la totalité des répondants pour **l'accueil des équipes**, par 98% des professionnels pour **l'adéquation des locaux** et par 100% des participants au sujet **du matériel et de la documentation à disposition**.

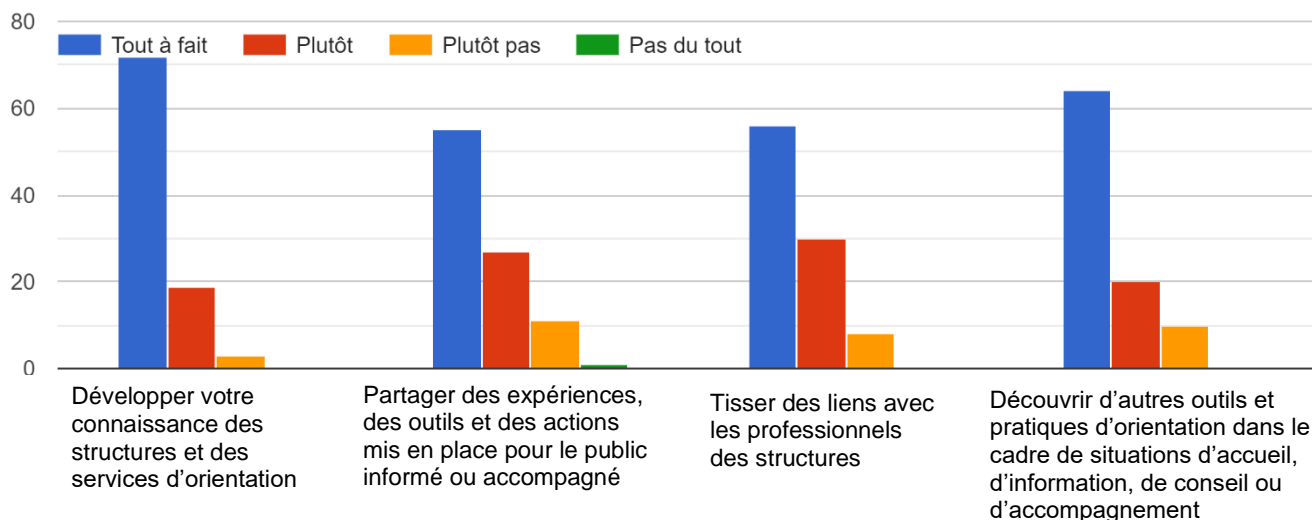
Pour rappel, un **programme** en deux parties était proposé dans chaque structure :

- **Temps 1** : Présentation et information générale sur le réseau, la structure et les acteurs (information collective, visite de la structure, ...)
- **Temps 2** : Découverte et suivi d'une pratique professionnelle, d'un métier (temps d'observation, mises en situation, ateliers, échanges de pratiques, ...)

60% des professionnels ont trouvé les deux temps très intéressants, 22% ont préféré le temps 1 et 18% le temps 2.

Les commentaires des participants sont très positifs et mettent en évidence le très bon accueil de structures et l'ambiance convivial de la matinée. Ils soulignent également la découverte de nombreux dispositifs et les échanges entre les partenaires issus de réseaux très diversifiés. Parmi les retours plus mitigés, les participants font part du manque de participants dans certains lieux, ce qui n'a pas permis à la structure de réaliser les ateliers prévus initialement. Les échanges ont également été moins riches.

Au sujet des **objectifs des Matinales**, 4 aspects sont évalués par les participants :



3 professionnels considèrent qu'ils n'ont pas pu développer leur connaissance des structures, 12 ne sont « plutôt pas » voire « pas du tout » satisfaits du partage d'expériences et des outils mis en place avec les publics. 8 professionnels estiment ne pas avoir réellement pu nouer de liens avec les autres acteurs présents, et 10 pensent que le dernier objectif n'a plutôt pas été atteint.

Les participants soulignent « *la réactualisation des connaissances* », le fait de « *renouer avec des partenaires* » et de « *pouvoir travailler en réseau sur nos territoires* ».

Pour ceux qui ne sont pas satisfaits, les raisons avancées concernant le manque de temps pour échanger sur leurs expériences de terrain et leurs problématiques communes.

Au regard des objectifs des Matinales du SPRO, 92% des professionnels considèrent que la durée de l'évènement est adaptée, 7% estiment qu'elle est trop courte et une seule personne juge qu'elle est trop longue.

Globalement, 97% des répondants sont satisfaits de la **qualité des échanges** entre les acteurs présents. Les participants mettent en évidence la complémentarité des professionnels présents, les échanges riches ainsi que la découverte des offres de services et de dispositifs d'orientation et d'accompagnement. Les répondants font aussi remarquer le caractère dynamique et ludique des ateliers proposés durant la matinée. Ils ont fortement apprécié ces matinées d'échanges, qu'ils considèrent comme « *devenues trop rares* ». Parmi les 3 répondants qui ne sont « plutôt pas » satisfaits, ils évoquent le manque de professionnels présents le jour J, ce qui n'a pas permis de riches échanges comme sur d'autres sites. Ils mentionnent aussi le peu de temps alloué à la présentation de chacun, ce qui n'a pas assez favorisé la construction de partenariats.

En réponse à la question **quels apports pensez-vous pouvoir utiliser dans votre pratique professionnelle**, les professionnels avancent que les différentes actions suivies pendant les Matinales vont leur permettre d'améliorer ou de développer :

- **L'aiguillage du public** (cité 38 fois) vers les structures adaptées en raison d'une meilleure connaissance des missions et des structures : « *mieux orienter les candidats vers les dispositifs* »

*adaptés à leurs besoins », « meilleure connaissance des structures », « mieux aiguiller le public vers les services proposés par les structures »*

- **Le travail en partenariat** (cité 34 fois) grâce à la diversité des professionnels présents : « *initier des projets avec des partenaires* », « *renforcement de la notion d'appartenir à un réseau global SPRO* », « *identification des personnes ressources à contacter* », « *élargissement de mon réseau de professionnels* », « *rencontre d'acteurs que je ne connaissais pas* »
- **L'information délivrée au public** (cité 30 fois) plus précise et adaptée aux besoins des bénéficiaires : « *mieux répondre aux questions du public* », « *découverte de nouveaux outils* », « *informer de façon plus précise le public que j'accompagne* », « *pouvoir parler des dispositifs avec plus de certitudes* »

Plusieurs participants informent qu'ils vont pouvoir à leur tour « former » leurs collègues sur certains dispositifs et permettre une interconnaissance.



**Globalement, sur une échelle de 1 à 10, les participants ont donné la note moyenne de 9/10 aux Matinales du SPRO d'octobre 2023.**

Pour conclure, les professionnels ont fait remonter des remarques ou suggestions quant aux axes d'amélioration à proposer :

- **Élargir la communication** autour de l'évènement pour toucher plus de professionnels
- Prévoir des temps d'échanges « informels » plus longs entre les professionnels pour qu'ils puissent se découvrir et mieux comprendre leurs champs d'action, au-delà de l'information transmise sur la structure elle-même
- **Regrouper plusieurs structures** au sein d'un même lieu pour permettre des complémentarités entre réseaux
- **Étaler les Matinales sur plusieurs jours** afin de permettre aux professionnels de rencontrer plusieurs structures
- Reconduire les Matinales autour de **thématiques plus spécifiques** permettant de faire vivre un réseau local
- Proposer également des **ateliers de pratiques collaboratives** pour que les professionnels puissent échanger sur leurs pratiques et leurs problématiques locales
- Mettre en place un « après Matinale » pour que les pistes de partenariats se poursuivent dans le temps

**100% des professionnels sont prêts à participer à la prochaine édition des Matinales du SPRO.**  
**100% des participants se disent prêts à recommander l'évènement à un collègue.**



### 3. Côté ambassadeurs

#### Mise en place d'actions dans les structures

Comme lors de l'édition de mars, une équipe d'ambassadeurs s'est mobilisée pour se rendre dans les différentes structures. Pour rappel, les ambassadeurs ne sont pas comptabilisés dans le nombre de participants. Différentes activités ont été menées au sein des lieux d'accueil :

- Prise de photos
- Questionnement sur les attentes
- Prise d'ambiance à chaud
- Interviews des accueillants et des participants
- Animation mots clefs / post-it
- Prise de notes des échanges

#### → Questionnement sur les attentes

Cette activité permet de recueillir les **attentes des participants** vis-à-vis de la Matinale : « **Pour vous, cette matinale sera réussie si... ?** ». Les retours peuvent être catégorisés en 3 thèmes :

- **Approfondir ses connaissances sur l'offre de services des structures** (abordé 15 fois) : « *comprendre le fonctionnement de la structure* », « *meilleure connaissance des dispositifs du territoire* », « *clarifier les missions et connaître les actions* », « *meilleure connaissance des ressources du territoire* »
- **Découvrir des outils et des dispositifs réutilisables dans sa pratique professionnelle** (abordé 10 fois) « *comprendre quel dispositif pour quel public spécifique* », « *découvertes d'outils concrets* », « *avoir des outils à utiliser* », « *échanger autour des pratiques d'orientation* », « *partage de solutions et de dispositifs du territoire* »
- **Rencontrer et échanger avec les acteurs pour construire des pistes de partenariats** (abordé 22 fois) : « *créer du lien avec de nouveaux partenaires* », « *identification des acteurs de terrain pour faciliter le travail de partenariat* », « *rencontrer des acteurs et réfléchir à des projets communs* », « *découvrir des partenaires et échanger sur nos besoins respectifs* »

À la fin de la matinée, la question suivante était posée aux participants : « **Cette demi-journée a-t-elle répondu à vos attentes détaillées précédemment ?** »

L'ensemble des répondants estime que l'évènement a répondu à leurs attentes, sauf quelques professionnels qui n'ont pas eu assez de temps pour échanger sur leurs pratiques. Ils auraient aimé pouvoir discuter de réponses et solutions concrètes à apporter autour de problématiques communes.

Plusieurs participants informent que suite à leur participation, ils vont à leur tour pouvoir renseigner leurs collègues et partager les informations : « *je suis en mesure de conseiller mes collègues et de les informer sur les dispositifs* », « *je peux restituer cette journée aux collègues* ».

#### → Prise d'ambiance à chaud

Ensuite, la **prise d'ambiance à chaud** permettait de recueillir les impressions des participants de façon spontanée : « **Dites-moi ce qui vous vient à l'esprit sur cette matinée** ».

Les 3 thématiques qui émergent de cette activité sont les suivantes :

- **La découverte de nouveaux acteurs et la construction de partenariats** a été citée 23 fois par les professionnels : « *développement partenarial* », « *rencontrer les acteurs qui changent trop souvent* », « *superbe réseautage* », « *tisser des liens pour développer les partenariats pour la suite* ».
- Les participants ont mis en évidence **la bonne organisation, l'accueil convivial et l'animation** très bien menée des Matinales (cité 22 fois) : « *super accueil !* », « *merci pour l'investissement dans la préparation de cette Matinale* », « *très bien animé et organisé !* », « *présentation claire et complète* », « *cadre très convivial* », « *échanges libres et chaleureux* ».
- Enfin, **la meilleure connaissance des offres de services et des dispositifs** a été mentionnée 15 fois : « *trouver des outils pour mieux accompagner les publics* », « *je repars avec des dispositifs et outils utiles* », « *découverte de ce que notre structure pourrait réutiliser dans ses accompagnements* », « *s'informer sur les dispositifs d'orientation et de formation* ».

→ Interviews accueillants et participants

3 questions étaient posées aux participants :

- « **Qu'avez-vous pensé de cette Matinale ?** »

Les professionnels font émerger des retours très positifs de ces matinées d'échanges. Ils soulignent la **mise en réseau des différents partenaires** de l'orientation emploi formation, qui est une réelle plus-value de cet événement. Le **format ludique et dynamique** des ateliers proposés par les structures a été apprécié par les participants. **L'accueil et la convivialité** des échanges ont également été mis en évidence à plusieurs reprises par les professionnels présents.

- « **Avez-vous appris ou découvert quelque chose ce matin ?** »

Les 2 sujets qui reviennent le plus souvent sont :

- La **meilleure connaissance des structures et de leur offre de services** : « *mieux connaître, découvrir et identifier les opportunités qui existent sur les territoires pour les publics* », « *les différents dispositifs existants dans la structure* », « *les différents champs d'intervention du réseau* », « *informations sur le fonctionnement des structures et les dispositifs d'accompagnement possibles* », « *découverte d'outils et de missions que je ne connaissais pas* »

- La **rencontre et les échanges entre les différents acteurs** qui permettent de construire des pistes de partenariats : « *me constituer un réseau* », « *avoir de personnes ressources à contacter dans les réseaux* », « *les contacts à mobiliser sur les territoires* », « *rencontres réseaux très enrichissantes et concrètes* », « *les pistes de partenariat possibles* », « *créer du lien entre les structures* », « *travailler en collaboration* »

- « **Avez-vous des commentaires ou suggestions ?** »

2 participants font remarquer qu'ils auraient souhaité des mises en situation avec des exemples concrets d'actions mises en place avec le public.

Plusieurs participants proposent de multiplier ce type de rencontres afin de faciliter l'interconnaissance entre acteurs sur les territoires et de les reproduire sur des thématiques spécifiques, afin de réfléchir à des pistes de solutions adaptées aux publics. Un professionnel évoque l'idée de partager ensuite les bonnes pratiques qui pourraient émerger de ces temps d'échanges.

Les professionnels font également remonter leur besoin d'avoir des temps plus « *interactifs* » et orientés vers le développement de synergies entre acteurs, et moins « *denses* ». Ces temps permettraient



davantage d'échanges entre les participants et la création de « passerelles » entre les partenaires. Dans certaines structures, la matinée était principalement centrée sur la présentation de la structure.

Enfin, certains proposent de regrouper sur un même lieu plusieurs acteurs pour enrichir les échanges et favoriser la complémentarité des structures.

Quant aux accueillants, les 3 questions suivantes leur étaient proposées :

- « **Qu'avez-vous pensé de cette Matinale ?** »

Les professionnels accueillants soulignent les échanges riches et constructifs grâce à la diversité des partenaires présents. Le fait d'être en petites-groupes favorisent le climat convivial et les participants se sentaient souvent plus libres de s'exprimer.

Les structures accueillantes insistent sur le besoin de rencontrer régulièrement des professionnels issus de divers horizons professionnels afin de créer des interconnexions entre les partenaires et développer un maillage local.

- « **Avez-vous mené la Matinale comme vous l'aviez prévu ?** »

Certaines structures font le même retour que les participants, à savoir le manque de temps pour présenter des exemples concrets de situations rencontrées et réaliser de l'échange de pratiques.

- « **Avez-vous des commentaires ou suggestions ?** »

Plusieurs professionnels accueillants suggèrent de recueillir les attentes des participants en amont de la Matinale afin de pouvoir adapter leurs présentations et les orienter en fonction de leurs besoins.

Les structures regrettent également le peu de professionnels présents, et proposent de ne pas ouvrir autant de sites d'accueil en même temps sur les mêmes territoires.

#### → Animation post-it / mots-clefs

Cette activité consistait à demander aux participants et aux accueillants qui le souhaitaient d'écrire 3 mots clefs ou expressions qui selon eux définissaient le mieux la matinée.

Le nuage de mots ci-contre a été établi afin d'obtenir une vue d'ensemble des retours des professionnels.

Les termes cités le plus souvent sont les suivants :

- Enrichissant (15 fois)
- Convivial (13 fois)
- Échanges (12 fois)
- Connaissance (11 fois)
- Dynamique (9 fois)
- Réseaux (9 fois)
- Découverte (8 fois)
- Partage (7 fois)
- Partenariats (7 fois)
- Outils (7 fois)

