

BILAN DES MATINALES DU SPRO 2022

Les Matinales du SPRO ont eu lieu les 12 et 14 avril 2022 en Auvergne-Rhône-Alpes.

Animé par la volonté de renforcer le partenariat entre les acteurs de l'orientation, le Groupe de travail "Orientation" du CREFOP a confié à Via Compétences la coordination de l'organisation des Matinales du Service Public Régional d'Orientation (SPRO).

Cette année, 4 réseaux ont ouvert leurs portes :

- Le réseau EVA, Service de conseil en évolution professionnelle pour les salariés et les indépendants.
- Le réseau des CIO, Service d'information et de conseil sur les études, les formations professionnelles, les qualifications et les professions pour tout public et en priorité des jeunes scolarisés et de leur famille.
- Le réseau Transitions Pro, Acteur référent des transitions professionnelles des salariés (Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand).
- 3 SCUIO, Services Commun Universitaire d'Information et d'Orientation ; Service d'accompagnement à l'orientation et à la préparation de l'insertion professionnelle pour les étudiants (Lyon, Grenoble, Clermont Ferrand)

Au total, **35 structures** ont organisé l'accueil des professionnels de l'orientation sur l'ensemble du territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans chaque structure d'accueil, la matinée était organisée en deux temps :

- ✓ un premier temps d'accueil, de présentation et de visite des locaux.
- ✓ un deuxième temps de découverte et de suivi d'une pratique professionnelle, d'un métier ou d'un outil.

Cet évènement est mis en place pour favoriser les échanges entre les professionnels, leur permettre de tisser des liens, mieux se connaître et ainsi développer la coopération entre les acteurs de l'orientation sur un même territoire.

Au cours de la matinée, les professionnels peuvent également découvrir d'autres pratiques professionnelles et connaître d'autres outils d'aide à l'orientation.

1. Bilan quantitatif

La mobilisation des professionnels pour l'accueil

35 structures réparties sur les 12 départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont participé à la préparation des Matinales.

Le jour J, **25 structures** ont accueilli des professionnels au sein de leurs locaux. 10 structures n'ont pas participé aux Matinales faute d'inscription ou d'annulations tardives. Certaines, qui n'avaient pas d'inscrits fin mars, ont fait le choix de bloquer les inscriptions pour pouvoir libérer le personnel mobilisé pour l'accueil des Matinales.

Mardi 12 avril : 15 structures sur 10 départements ont ouvert.

Jeudi 14 avril : 11 structures sur 8 départements ont ouvert.

Répartition des structures accueillantes par département en fonction de leur réseau d'appartenance :

Réseaux	Structures ouvertes / programmées	Départements
Réseau EVA	12 / 16	01-07-26-38-42-43-63-69-73-74
CIO	9 / 13	01-07-38-42-43-69-73
Transitions Pro	3 / 3	38-63-69
SCUIO universitaire	2 / 3	38-69

Les structures programmées sur les départements de l'Allier et du Cantal n'ont pas pu ouvrir faute de participants.

Les programmes des structures accueillantes ont été préparés avec implication pour proposer un grand choix de thèmes et d'ateliers :

- L'apport de connaissance pratique par exemple : présentation de dispositifs précis, apport de données issues d'enquêtes d'insertion, définition de notions (décrochage scolaire, accompagnement...)
- La mise en place d'activités ludiques autour de la découverte d'outils, la découverte de métier, jeux de rôles, quiz, études de cas
- Des temps d'échanges sur des problématiques liées aux différents publics, à l'accompagnement, aux évolutions du métier, ...

Il est à souligner que des accueillants malades du COVID ont pu être remplacés, sans modification du programme pour les participants.

Les échanges entre Via Compétences et les différentes structures ont été faciles et réactifs tout au long de la préparation. Le retour complet des feuilles d'émargement a été enregistré au 3 mai.

Retour questionnaire d'évaluation accueillants

Tous les questionnaires d'évaluations ont été envoyés à J+2 maximum. Une relance a été faite à J+10.

20 réponses sont enregistrées pour 19 structures (8 CIO ; 6 CIBC ; 2 Universités ; 3 Transitions Pro). Le taux de réponse est de 76%.

Concernant **l'organisation de l'événement** tous pensent avoir eu suffisamment d'informations en amont de l'événement pour l'organiser, ils soulignent l'importance des réunions préparatoires, des contacts réguliers et de la bonne réactivité dans les échanges ainsi que l'efficacité des relances faites auprès des professionnels.

Certains accueillants souhaiteraient connaître plus rapidement les réseaux d'appartenance des participants afin d'ajuster au mieux le déroulé et les contenus de leur Matinale. Ceci peut être un peu compliqué car les listes évoluent jusqu' à la fin. La procédure de gestion des inscriptions pourrait être revue.

Concernant la pertinence **des outils de communication** :

- Le guide accueillant est utile pour 12 personnes sur 17 répondants, il permet d'avoir une visibilité sur l'ensemble des programmes et le déroulé des temps d'accueil. Néanmoins 5 personnes disent ne pas l'avoir utilisé. 1 personne signale ne pas l'avoir reçu.
- L'affiche des Matinales a été jugée peu utile par les accueillants : 8 structures sur 14 disent qu'elle a favorisé l'identification de l'événement.

Suggestions pour améliorer la phase d'organisation de l'évènement :

- Analyser les besoins des participants en amont.
- Bien préciser aux structures l'investissement temps que représente la préparation d'une Matinale.

Concernant les objectifs de l'évènement,

- « **Mieux faire connaître votre réseau ou votre structure** » et « **Tisser des liens** » sont atteints à 100%.
- « **Partager des expériences** » 69% des répondants pensent que l'objectif est atteint. Pour les autres, ils auraient souhaité un temps dédié aux échanges avec les participants ce qui n'a pas été prévu dans tous les programmes.
- « **Découvrir de nouveaux outils et d'autres pratiques** » 69% des répondants pensent que l'objectif est atteint.

La **durée** de l'action est appréciée à 71 %, seulement 28% pensent qu'elle était un peu courte et une proposition est faite de rajouter 30mn afin de permettre plus d'échanges entre participants. Certains ont proposé d'augmenter la fréquence des Matinales pour augmenter les temps d'échange quitte à faire des Matinales basées seulement sur l'échange.

17 répondants sur 20 sont satisfaits de la **qualité des échanges** entre professionnels, notamment grâce à des groupes à taille humaine, et l'accueil café favorisant les échanges informels.

Globalement les accueillants attribuent une moyenne de **8,7/10** à l'édition 2022 des Matinales du SPRO 2022.

Suggestions d'amélioration :

- Renforcer la communication en amont et ouvrir à d'autres partenaires ;
- Augmenter la fréquence des Matinales ;
- Interroger la participation de professionnels indépendants ;
- Alléger le contenu pour favoriser les échanges entre participants ;
- Accentuer la médiation et l'anticipation.

Ils sont prêts à 95% à organiser à nouveau des matinales du SPRO en 2023.

Une seule structure ne le souhaite pas, cette année elle n'a eu qu'un seul inscrit qui n'est pas venu le jour J sans prévenir.

La participation des professionnels

Nous avons enregistré **175 inscriptions** à partir du formulaire mis en ligne sur le site Via Compétences. 8 personnes se sont inscrites sur deux demi-journées de Matinales. La capacité totale d'accueil sur la région était de **351 places**.

Il est clair que nous espérons avoir plus de participants.

De nombreuses manifestations ou évènements ont peut-être interféré avec les Matinales :

- L'entrée en vigueur du Contrat d'Engagement Jeune (1^{er} mars 2022) a mobilisé les partenaires des Missions locales,
- Des journées départementales académiques ont mobilisés les professionnels des CIO,

- La caravane des métiers a sillonné la région la même semaine,
- Rencontre des Points Information Jeunesse organisée cette semaine également,
- ...

Nous avons enregistré une quarantaine d'annulations dont 6 tardives à J- 5 et J-3 et nous avons pu réinscrire 4 personnes qui étaient sur liste d'attente. Les causes de annulations sont variées : engagement professionnel, enfant ou conjoint malades, covid, congés, une personne pensait que les matinales avaient lieu en distanciel et n'a pas voulu venir en présentiel.

1 personne s'est rendue à l'Université Clermont Auvergne alors que la Matinale avait été annulée faute d'inscrit sans avoir complété le formulaire d'inscription. Elle a été reçue et un rendez-vous a été pris avec elle par la suite. Cette mésaventure aura permis de créer du partenariat.

Finalement, **134** professionnels étaient **inscrits** ce qui représente un **taux de remplissage** de **38%**.

Parmi eux, **128 participants** présents. Le **taux de participation** est de **95%** ce qui est excellent.

Réseaux d'appartenances des professionnels participants :

Réseaux	Effectif	%
Organismes de formation	35	27
Missions Locales	22	18
MIFE	16	12,5
CAP Emploi	15	11
Rectorat - CIO	10	7,5
SCUIO	7	5,5
CIDFF	6	4,6
APEC	3	2,3
PIJ	3	2,3
OPCO	2	2,3
CCI	2	2,3
Réseau EVA	2	2,3
Transitions Pro	1	-
Autres : Auto-entrepreneur et coachs privés, associations	4	-

[Retour questionnaire d'évaluation participants](#)

68 participants ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de **53%**.

Les deux principales sources d'information sur l'évènement qu'ils désignent sont l'Emailing et les informations en ligne sur le site de Via Compétences. Il est à noter que le réseau LinkedIn est cité comme source d'information ainsi que des partenaires SPRO (Lyon 3, Info Jeunes, Région, Service communication interne, DRAAF).

La **procédure d'inscription est considérée comme simple** à 96 %, les professionnels n'ont pas rencontré de difficultés pour trouver les différents lieux d'accueil. Ils considèrent que le mail de confirmation reçu avec

l'adresse de la structure est suffisant. Quelques personnes ont posé des questions sur les possibilités de parking, indication à envisager de préciser dans une prochaine édition.

Concernant l'**accueil** : les conditions sont jugées « tout à fait satisfaisantes » pour 65 personnes et « plutôt satisfaisantes » pour les 3 autres.

Un **programme** en deux parties a été proposé dans chaque structure. 64% des professionnels ont trouvé les deux temps « tout à fait satisfaisants ».

Il ressort que les **activités concrètes** de découverte d'outils « présentation de la moove box par les CIBC » et les **ateliers ludiques** sur « devenez membre du jury des commissions » pour Transitions Pro ont été **fort appréciés**.

Le **format des Matinales** paraît adapté pour plus 88% des professionnels, seuls 12% d'entre eux jugent la durée trop courte.

Concernant les objectifs des Matinales :

- « **Développer votre connaissance des structures et des services d'orientation** » est atteint à 100%.
- « **Partager des expériences, des outils et des actions** », « **Tisser des liens** » et « **Découvrir d'autres outils et pratiques d'orientation** » sont atteints à 85%. Pour les 15% de professionnels qui pensent que ces objectifs ne sont « plutôt pas » voir « pas du tout » atteints, ils auraient souhaité plus de temps d'échange entre participants malgré une information riche. Certains proposent d'ouvrir les matinales à d'autres partenaires pour découvrir encore plus d'outils.

96% des professionnels ont été **satisfaits de la qualité des échanges**. Les mots « constructif » « intéressant » « partage de valeurs » « partage d'expériences » « meilleure maîtrise des outils » « bienveillance » ressortent des commentaires. Le maintien de la Matinales pour 1 personne par 1 CIO est salué et la qualité des échanges avec la PSYEN de grande qualité.

Les raisons évoquées par les 4% qui ont pensé que la qualité des échanges n'était « plutôt pas » satisfaisante sont qu'ils auraient souhaités avoir plus de temps pour échanger / moins de temps de présentation des structures- réseaux / accueil petit déjeuner dédié aux échanges entre professionnels / plus d'échange sur les futures collaborations.

En réponse à la question **quels apports pensez-vous pouvoir utiliser dans votre pratique professionnelle**, les professionnels avancent que les différentes actions suivies pendant les Matinales vont leur permettre d'améliorer ou de développer :

- L'information délivrée à leur public (cité 24 fois) qui sera plus précise, plus ciblée ;
- L'aiguillage de leurs publics (cité 18 fois) car meilleure connaissance des réseaux ;
- Le travail en partenariat (cité 12 fois).

Globalement sur une échelle de 1 à 10 les participants ont donné la **note moyenne de 9/10** aux Matinales du SPRO 2022. L'appréciation des Matinales est très positive.

Les remarques ou suggestions émises pour conclure concernent de 3 axes d'amélioration :

- Faire en sorte qu'il y ait plus d'échanges entre professionnels, avec un réel souhait de laisser un « temps dédié » aux échanges entre professionnels participants, et de mieux gérer les temps de parole entre intervenants et participants, éviter la prédominance de l'accueillant.
- Faire plus d'ateliers ludiques, très appréciés des participants et qui permettent de faciliter les échanges.

- Ouvrir à d'autres partenaires et faire tourner sur d'autres structures.

97% des professionnels sont prêts à participer aux prochaines Matinales
100% des participants sont prêts à recommander l'évènement à un collègue.

2. Bilan qualitatif

Point sur la communication faite autour de l'évènement

Du côté de Via Compétences :

Réalisation d'un kit communication mis à disposition de tous les partenaires :

- Affiche ;
- Signature mail ;
- Visuel ;
- GIF réalisé par Romain Béal, Réseau EVA, pour soutenir la promotion réseaux sociaux.

Mise en ligne d'une page dédiée sur le site de Via Compétences ainsi que d'une actualité en lien dans le carrousel de la page d'accueil.

Envoi d'un Emailing ciblé AIO + relance ciblée AIO/OF.

Campagne réseaux sociaux.

Publication dans RésOpro.

Via compétences a réalisé un guide accueillant qui a été envoyé à chaque structure d'accueil, lui permettant ainsi d'avoir les programmes et coordonnées de tous les lieux d'accueil.

Du côté les réseaux accueillants et partenaires :

CIBC Haute-Loire – Allier Puy de Dôme ; UCA ; Région ont relayé l'information sur LinkedIn.

Martine Buclon a mis la signature mail des Matinales en place.

Mail de relance envoyé par les 3 DRAIO aux directeurs des CIO.

CRIJ AURA a communiqué auprès des PIJ.

Actualité publiée sur le site du Réseau EVA.

Mise en place d'actions de bilan qualitatives dans les structures

Une équipe d'ambassadeurs composée de 12 membres des équipes d'animation et d'orientation tout au long de la vie de la Région et 7 collaborateurs de Via Compétences s'est mobilisée pour aller à la rencontre des structures dans 10 départements.

L'objectif visé était d'apporter des éléments qualitatifs de bilan. Pour ce faire, différentes activités ont été menées en fonction du nombre de participants présents dans les structures :

- animation mots clefs / post-it,
- interviews de professionnels accueillants et participants,
- prise de notes des échanges,
- prises de photos.

Les retours sont positifs aussi bien du côté « accueillant » que du côté « participant », les Matinales 2022 se sont déroulées sous le signe de l'échange, du partage, du partenariat, de la découverte et de la convivialité.

*On refait ! A renouveler version 2023 ! Très bonne initiative ! Plébiscite général ! Journée lumineuse !
Très belle organisation et pilotage Via Compétences ! Continuons à mieux se connaître pour mieux travailler ensemble !*