



**Service public régional  
de l'orientation**  
**Auvergne-Rhône-Alpes**

# Plan d'action 2024 du Service public régional de l'orientation



- 1** Améliorer la connaissance des métiers et du contexte socioéconomique du territoire (local comme régional) par les professionnels de l'orientation tout au long de la vie
- 2** Créer les conditions d'une coopération entre les différents professionnels de l'orientation participant au SPRO par le développement d'une culture professionnelle commune inter-réseaux
- 3** Répondre aux besoins de compétences au sein des entreprises et des territoires
- 4** Renforcer la visibilité et la coordination de l'offre de services CEP au niveau des territoires
- 5** Rendre lisibles les actions conduites dans le domaine de l'orientation tout au long de la vie
- 6** Proposer aux publics, jeunes et adultes, des solutions et outils concrets pour faciliter leur orientation
- 7** Progresser dans l'évaluation du service rendu par le SPRO d'Auvergne-Rhône-Alpes

# 1 Améliorer la connaissance des métiers et du contexte socioéconomique du territoire (local comme régional) par les professionnels de l'orientation tout au long de la vie

Mieux faire connaître aux professionnels de l'orientation les métiers actuels et d'avenir, les métiers à fort potentiel de recrutement, les métiers qui nécessitent une sensibilisation à la mixité, les sensibiliser aux enjeux de la diversité et de la mobilité

## Poursuite actions existantes :

- Promotion de l'outil [Cléor](#) qui donne les informations clés sur les métiers en région
- Action de professionnalisation [Comprendre et analyser les données du marché du travail](#)

## Nouveautés :

- Promouvoir les productions de Via Compétences, notamment via la plateforme RésOpro : zoom métiers et secteurs d'activités, veille socioéconomique régionale et départementale, ...

Organiser des visites ou immersions dans les entreprises ou participer à des rencontres locales avec les entreprises afin de parfaire leur connaissance du monde de l'entreprise, des secteurs professionnels et des métiers

## Poursuite action existante :

- Promotion de l'outil d'identification des ressources découverte métiers [Repère Métiers](#)

## Nouveautés :

- Faire connaître le SPRO aux entreprises en organisant des rencontres entre professionnels de l'orientation et acteurs économiques

Mobiliser des dispositifs permettant d'éclairer, soutenir ou conforter un projet d'orientation ou d'évolution professionnelle

## Poursuite actions existantes :

- Maintien et alimentation du moteur de recherche [Une aide un financement](#)
- Actions de professionnalisation :
  - [Comprendre et analyser les données du marché du travail](#)
  - [Mettre en œuvre une AFEST](#)
  - [Accompagner les profils expérimentés vers l'emploi](#)
  - [Les outils du conseiller / outils de l'orientation / outils emploi insertion / outils formation](#)
  - [Partir à l'international : acteurs, dispositifs et opportunités](#)
  - [Maîtriser le système de formation professionnelle : acteurs, dispositifs, financement](#)
  - ...

S'approprier les outils de connaissance de l'évolution des métiers et des compétences mis à leur disposition par le CARIF OREF Via Compétences, l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et les acteurs économiques (observatoires de branches...)

## Poursuite action existante :

- Actions de professionnalisation [Comprendre et analyser les données du marché du travail](#)

## Nouveautés :

- Évolution des actions de professionnalisation [Les outils de l'orientation / de la formation et de l'emploi insertion](#) pour inclure les outils des partenaires de Via Compétences
- Création de capsules vidéo à disposition des professionnels : site Via Compétences, site Côté Formations, Cléor, site O'rêka, Datascope, Nos Talents Nos Emplois, Form'toit

Organiser des rencontres et forums métiers en partenariat avec les branches professionnelles, les employeurs en local, etc. afin de présenter, à la population locale, les secteurs professionnels, les métiers, les certifications et les parcours et trajectoires possibles en matière de formations et d'emploi qui y mènent.

## Poursuite actions existantes :

- Appel à projets Forums d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
- [Mondial des Métiers](#)
- [Caravane des métiers](#)
- Appel à projets Forum emploi Région

## 2 Créer les conditions d'une coopération entre les différents professionnels de l'orientation participant au SPRO par le développement d'une culture professionnelle commune inter-réseaux

Partager des informations entre réseaux par le développement des échanges sur RésOpro « communauté SPRO », la poursuite des « Matinales du SPRO », des immersions respectives, des échanges sur les pratiques, la connaissance des manifestations et actions de chacun via l'utilisation du calendrier partagé des événements des réseaux en Auvergne-Rhône-Alpes

### Poursuite actions existantes :

- Maintenir 2 sessions des [Matinales du SPRO](#) dans l'année
- Partager les événements en région entre les acteurs de l'orientation pour une meilleure coordination et complémentarité
- Réaliser des séances de prise en main de la plateforme RésOpro auprès des utilisateurs

### Nouveautés :

- Permettre à d'autres acteurs de présenter leur offre de services à destination des professionnels du SPRO via des « cafés thématiques »
- Concevoir des capsules vidéo témoignages suite aux Matinales du SPRO
- Réaliser un diagnostic de l'utilisation de la plateforme RésOpro par les membres du SPRO pour développer des contenus adaptés à leurs besoins
- Mettre en place une newsletter bimensuelle : mise en valeur des actualités SPRO et des événements en région

Organiser une coordination sur le 1er niveau de service, entre les différents professionnels de l'orientation tout au long de la vie (dont les opérateurs CEP), organiser une campagne de promotion des CEP...

### Poursuite actions existantes :

- Kit communication : outillage de l'ensemble des membres du SPRO dès janvier 2024 ([flyer](#), sticker, roll-up, [signature mail](#), [nouveau logo SPRO](#))

Mieux connaître et mobiliser les outils existants des réseaux pour s'adapter aux besoins de la personne, mieux prendre en compte l'ensemble de ses spécificités sur les champs de l'orientation, la formation et l'insertion dans l'emploi

### Nouveautés :

- Développer une « boîte à outils orientation » à destination des professionnels sur la [page SPRO](#) du site de Via Compétences
- Renforcer l'alimentation de [LinkPro](#) et le promouvoir
- Remettre en place l'action de formation « Accueil tout public » pour travailler les postures professionnelles dans le plan de professionnalisation 2025 du CARIF OREF

Renforcer le passage de relais entre les professionnels de l'orientation tout au long de la vie, notamment entre le niveau 1 et 2, dans un souci de continuité de service et de parcours

### Poursuite action existante :

- Maintien des actions mises en place pour faire connaître les acteurs du SPRO et leurs offres de services (Matinales du SPRO, contenus éditoriaux, etc.)

### Nouveautés :

- Créer une présentation de ce qu'est le SPRO pour les professionnels : [capsule vidéo](#)

Développer des actions en réseau avec l'ensemble des professionnels de l'orientation tout au long de la vie, participant au SPRO

### Poursuite action existante :

- Kit communication SPRO fourni en janvier 2024

### Nouveauté :

- Favoriser l'ouverture commune de plusieurs réseaux du SPRO lors des Matinales sur un même territoire

### 3 Répondre aux besoins de compétences au sein des entreprises et des territoires

Faire connaître au grand public et aux professionnels de l'orientation tout au long de la vie les besoins de recrutement dans les territoires

#### Poursuite actions existantes :

- Promotion de [Nos Talents Nos Emplois](#)
- Promotion de [Cléor](#)
- Forums territoriaux
- Manifestations job dating

Prendre en compte la dimension prospective de l'emploi pour mettre en place des actions d'orientation et d'ingénierie de parcours (formation, VAE...), correspondant aux besoins des entreprises à courts, moyens et longs termes

Sujet en discussion en 2024 pour être travaillé en 2025

Évaluer les compétences des individus et leurs besoins supplémentaires pour anticiper les actions à mettre en place, à partir des remontées des acteurs du monde économique (entreprises, branches, organisations professionnelles, consulaires...)

Sujet en discussion en 2024 pour être travaillé en 2025

### 4 Renforcer la visibilité et la coordination de l'offre de services CEP au niveau des territoires

Favoriser la connaissance et la valorisation du CEP pour les actifs occupés, à destination des individus, des partenaires sociaux et des employeurs

Suivre les résultats des travaux en cours au sein de CREFOP sur le renforcement de la visibilité du CEP.

Favoriser la coordination territoriale des opérateurs CEP

Renforcer la visibilité des actions partenariales mises en œuvre entre les acteurs du CEP, notamment par la promotion du [rapport annuel de l'activité du CEP](#) réalisé par Transitions Pro.

Développer, à l'attention du grand public et des professionnels, de façon concrète et coordonnée (afin d'éviter les redondances) des forums orientation professionnelle et emplois, sur les territoires, expérimenter de nouvelles modalités d'actions, afin de permettre des rencontres avec des représentants du monde économique (entreprises, branches, organisations professionnelles...) et des échanges avec des professionnels

#### Poursuite actions existantes :

- [Mondial des métiers](#) / [Caravane des métiers](#)
- World Skills

#### Nouveautés :

- Permettre à d'autres acteurs de présenter leur offre de services à destination des professionnels du SPRO via des « cafés thématiques »
- Envisager une semaine du SPRO en 2025

Favoriser la co-organisation d'évènements, en cohérence avec l'offre déjà existante

#### Poursuite action existante :

- Mettre à jour le planning partagé entre les acteurs du SPRO sur les évènements et manifestations en région

#### Nouveauté :

- Mettre en place une newsletter bimensuelle : mise en valeur des actualités SPRO et des évènements en région

Favoriser la connaissance par les entreprises de l'offre de services d'accompagnement des parcours permettant de favoriser l'attractivité de leurs métiers

#### Poursuite actions existantes :

- Développement et alimentation de [Repère Métiers](#)
- Travaux du CREFOP : Favoriser la connaissance du monde de l'entreprise par les professionnels de l'orientation et de la formation

#### Nouveautés :

- Faire connaître le SPRO aux entreprises en organisant des rencontres entre professionnels de l'orientation et acteurs économiques
- Réaliser un webinaire sur Repère Métiers et mettre à disposition le replay pour la communauté SPRO

Utiliser la plateforme « Repère métiers » du CARIF OREF Via Compétences pour diffuser l'offre de service de découvertes des métiers, en assurer l'alimentation par les organisateurs d'évènements et la connaissance des professionnels de l'orientation pour bénéficier d'une action en appui de leur accompagnement

#### Poursuite actions existantes :

- Développement et alimentation de [Repère Métiers](#)
- Travaux du CREFOP : Favoriser la connaissance du monde de l'entreprise par les professionnels de l'orientation et de la formation

Promouvoir Cléor

#### Poursuite actions existantes :

- Promotion de l'outil [Cléor](#)

#### Nouveauté :

- Concevoir une capsule vidéo Cléor disponible pour les professionnels

Communiquer et soutenir les actions existantes pour favoriser les liens entre entreprises et les publics (jeunes scolarisés, étudiants ou actifs, occupés ou non)

#### Poursuite actions existantes :

- Promotion des deux plaquettes Entreprise Accueillante, notamment au sein de RésOpro
- Promotion de l'outil [Repère Métiers](#)

Construire et mettre en valeur un maillage territorial de structures créant les conditions d'un accueil physique adapté aux besoins et aux souhaits des publics

**Poursuite action existante :**

- Mise à jour de [l'Annuaire des conseillers](#) en ligne sur les sites de Via Compétences

**Nouveautés :**

- Réaliser une analyse des lieux d'accueil SPRO/population active sur chaque département pour cibler les zones non couvertes par l'offre de services SPRO.

En fonction des résultats, réaliser un appel à candidature ciblé par territoire pour une entrée dans le SPRO au 1er janvier 2025.

Communiquer sur l'offre de services du SPRO et des CEP : Présentation et valorisation de l'offre

**Nouveautés :**

- Développer une « boîte à outils orientation » à destination des professionnels sur la [page SPRO](#) du site de Via Compétences
- Réalisation de vidéos témoignages d'utilisateurs du SPRO

Proposer une offre de services dématérialisée pour s'adapter aux évolutions de pratiques de certains publics et à la réalité de certains territoires

Suivre les résultats des travaux du CREFOP autour de la formation et de la sensibilisation des professionnels aux outils à disposition.

Géolocalisation des acteurs avec leurs coordonnées via l'annuaire du SPRO du CARIF OREF Via Compétences

**Poursuite action existante :**

- Maintenir à jour la géolocalisation dans [l'Annuaire des conseillers](#)

Expérimenter des outils mobiles pour faire venir l'information au plus près des publics

**Poursuite actions existantes :**

- [Caravane des Métiers](#)
- [La boussole des jeunes](#)
- [Promeneurs du net](#)
- Structures itinérantes

Mise en valeur des possibilités de temps de stage et d'immersion en entreprise, afin d'élargir le champ des possibles, de consolider une orientation et de valider un projet professionnel, sur la base de choix éclairés

**Poursuite action existante :**

- Mise à jour des contenus éditoriaux en ligne sur Côté Formations

**Nouveautés :**

- Réflexion autour des « Ambassadeurs métiers »
- Pass'Immersion
- Rédaction et signature partenariale de la Charte d'engagement régional pour la découverte des métiers au collège

Poursuivre le bilan annuel du SPRO et le développer (élargissement des indicateurs)

**Poursuite action existante :**

- [Bilan annuel du SPRO](#)

**Nouveautés :**

- Partenariat avec Transitions Pro pour coordonner les actions menées dans le cadre du bilan SPRO et du bilan de l'activité des opérateurs CEP

Proposer et mettre en œuvre une évaluation qualitative

**Nouveautés :**

- Travailler sur une enquête qualité qui permettrait de répondre à la question de la qualité du service rendu et de l'aiguillage entre structures

Faire connaître et valoriser les résultats de l'action menée, auprès des professionnels et du grand public

**Poursuite actions existantes :**

- Mise en ligne du [bilan SPRO](#) sur le site de Via Compétences

**Nouveautés :**

- Produire une version plus communicante pour les professionnels