



PROJET COLLECTIF DE VAE : QUELS ENJEUX ?

TRAVAILLER EN MODE PROJET, AVEC UN OBJECTIF DE VAE, AUTOUR D'UN PILOTE ET D'ACTEURS PARTENAIRES

JUIN 2024

Pour les territoires

- Anticiper et accompagner les mutations économiques.
- Disposer de cartographies des compétences.
- Réaliser une GTEC : Gestion territoriale des emplois et compétences
- Accroître la coopération entre institutions, réseaux, acteurs au service des publics spécifiques.

Pour les structures employeuses : entreprises, associations, collectivités...

- Réaliser une GPEC : Gestion prévisionnelles des emplois et compétences
- Mettre en adéquation les qualifications et les postes, aux contraintes réglementaires.
- Favoriser la mobilité interne.
- Se différencier commercialement.
- Développer le sentiment d'appartenance, la culture d'entreprise.
- Bénéficier de services coordonnés et adaptés à la situation de l'entreprise et des candidats, avec un interlocuteur unique : le chef de projet.

Pour les individus

- Sécuriser son parcours professionnel.
- Faciliter une mobilité professionnelle.
- Obtenir une reconnaissance.
- Bénéficier d'une chaîne de services coordonnés et adaptés au long de son parcours de VAE avec un référent de parcours.
- Bénéficier d'une dynamique collective pour mieux réussir dans sa démarche.

Pour les financeurs

- Prendre en charge l'intégralité d'une démarche de VAE (en mutualisant les financements).
- Rationaliser les coûts, faire des économies d'échelle.
- Prioriser les investissements.
- Accentuer les aides aux plus démunis.

Pour les acteurs de l'info- conseil en VAE

- Territorialiser et coordonner un service dans une démarche qualité.
- Promouvoir la VAE auprès de tous les publics.
- Susciter l'engagement dans la démarche de VAE.
- Faire de la VAE un outil de GPEC.

Pour les acteurs de l'accompagnement VAE

- Optimiser le service rendu.

- 
- Réduire les situations de décrochage.
 - Évoluer dans ses pratiques de façon adaptée aux spécificités des publics concernés.

Pour les certificateurs et les valideurs

- Faire évoluer les organisations, les pratiques et les compétences pour mieux répondre aux commanditaires et aux publics.