



**Service public régional
de l'orientation**
Auvergne-Rhône-Alpes

**Plan d'actions 2025 du
Service public régional de l'orientation**



Via Compétences
CARIF OREF AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
État - Région - Partenaires Sociaux

- 1** Améliorer la connaissance des métiers et du contexte socioéconomique du territoire (local comme régional) par les professionnels de l'orientation tout au long de la vie
- 2** Créer les conditions d'une coopération entre les différents professionnels de l'orientation participant au SPRO par le développement d'une culture professionnelle commune inter-réseaux
- 3** Répondre aux besoins de compétences au sein des entreprises et des territoires
- 4** Renforcer la visibilité et la coordination de l'offre de services CEP au niveau des territoires
- 5** Rendre lisibles les actions conduites dans le domaine de l'orientation tout au long de la vie
- 6** Proposer aux publics, jeunes et adultes, des solutions et outils concrets pour faciliter leur orientation
- 7** Progresser dans l'évaluation du service rendu par le SPRO d'Auvergne-Rhône-Alpes

1 Améliorer la connaissance des métiers et du contexte socioéconomique du territoire (local comme régional) par les professionnels de l'orientation tout au long de la vie

Mieux faire connaître aux professionnels de l'orientation les métiers actuels et d'avenir, les métiers à fort potentiel de recrutement, les métiers qui nécessitent une sensibilisation à la mixité, les sensibiliser aux enjeux de la diversité et de la mobilité

Poursuite actions existantes :

- Promotion de l'outil [Cléor](#) qui donne les informations clés sur les métiers en région
- Action de professionnalisation Comprendre et analyser les données du marché du travail
- Promouvoir les productions de Via Compétences, notamment via la plateforme RésOpro : zoom métiers et secteurs d'activités, veille socioéconomique régionale et départementale, ...

Nouveautés :

- Webinar Métiers de l'énergie et métiers du transport et de la logistique
- Mise à jour rubrique Économie et territoires du site Via Compétences et Quels métiers et formation en région du site Côté Formations
- Production d'un cahier métier de la plasturgie
- Actions en lien avec l'attractivité des métiers dans les COEF
- Moteur de recherche formation spécifiques réalisés en lien avec les secteurs porteurs
- Création d'une capsule vidéo Cléor
- Suivi statistiques des consultations

Organiser des visites ou immersions dans les entreprises ou participer à des rencontres locales avec les entreprises afin de parfaire leur connaissance du monde de l'entreprise, des secteurs professionnels et des métiers

Poursuite action existante :

- Promotion de l'outil d'identification des ressources découverte métiers [Repère Métiers](#)

Nouveautés :

- Suivre la co-conception d'une action d'immersion partenariale par le MEDEF, France travail et /ou Éducation nationale à destination de leurs professionnels
- Étudier la possibilité d'élargir cette expérience d'immersion à d'autres professionnels membres du SPRO

Mobiliser des dispositifs permettant d'éclairer, soutenir ou conforter un projet d'orientation ou d'évolution professionnelle

Poursuite actions existantes :

- Maintien et alimentation du moteur de recherche [Une aide un financement](#)
- Actions du [plan de professionnalisation](#)

Nouveautés :

- La mobilité internationale : accompagner les bénéficiaires et développer des projets
- Mettre en place et optimiser sa veille formation
- Accompagner des personnes en situation d'illettrisme
- Etc.

S'approprier les outils de connaissance de l'évolution des métiers et des compétences mis à leur disposition par le CARIF OREF Via Compétences, l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et les acteurs économiques (observatoires de branches...)

Poursuite action existante :

- Atelier découverte : [Comprendre et analyser les données du marché du travail](#)
- Ateliers découverte : [Les outils de l'orientation](#) / de [la formation](#) et de [l'emploi insertion](#) pour inclure les outils des partenaires de Via Compétences

Nouveautés :

- Création de capsules vidéo à disposition des professionnels : site Via Compétences, site Côté Formations, Cléor, etc.
- Valorisation vidéo Nos Talents Nos Emplois, Form'Toit, etc.

Organiser des rencontres et forums métiers en partenariat avec les branches professionnelles, les employeurs en local, etc. afin de présenter, à la population locale, les secteurs professionnels, les métiers, les certifications et les parcours et trajectoires possibles en matière de formations et d'emploi qui y mènent.

Poursuite actions existantes :

- Appel à projets Forums d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
- [Mondial des Métiers](#) du 11 au 14 décembre 2025
- [Caravane des métiers](#) 31 mars au 12 avril 2025
- Appel à projets Forum emploi Région

Nouveauté :

- Valoriser la vidéo témoignage réalisée au

2 Créer les conditions d'une coopération entre les différents professionnels de l'orientation participant au SPRO par le développement d'une culture professionnelle commune inter-réseaux

Partager des informations entre réseaux par le développement des échanges sur RésOpro « communauté SPRO », la poursuite des « Matinales du SPRO », des immersions respectives, des échanges sur les pratiques, la connaissance des manifestations et actions de chacun via l'utilisation du calendrier partagé des événements des réseaux en Auvergne-Rhône-Alpes

Poursuite actions existantes :

- Maintenir 2 sessions des [Matinales du SPRO](#) dans l'année
- Partager les événements en région entre les acteurs de l'orientation pour une meilleure coordination et complémentarité
- Réaliser des séances de prise en main de la plateforme RésOpro auprès des utilisateurs

Nouveautés :

- Promouvoir vidéo des Matinales du SPRO et Podcast SPRO Quésako
- Poursuivre le plan d'actions de redynamisation : recrutement de nouveaux membres sur RésOpro, mise en place du planning éditorial et lancement du bulletin du SPRO
- Programmation de 2 Rendez-vous Compétences du SPRO (le premier sera sur la mobilité)

Organiser une coordination sur le 1er niveau de service, entre les différents professionnels de l'orientation tout au long de la vie (dont les opérateurs CEP), organiser une campagne de promotion des CEP...

Poursuite actions existantes :

- Kit communication : outillage de l'ensemble des membres du SPRO dès janvier 2024 ([flyer](#), sticker, roll-up, [signature mail](#), [nouveau logo SPRO](#))

Nouveauté :

- Actualisation du Référentiel Accueil Information Tout Public - qui fait partie des documents cadres du SPRO

Mieux connaître et mobiliser les outils existants des réseaux pour s'adapter aux besoins de la personne, mieux prendre en compte l'ensemble de ses spécificités sur les champs de l'orientation, la formation et l'insertion dans l'emploi

Poursuite actions existantes :

- Valorisation du [Coin des Pros : la boîte à outils des professionnels](#)
- Promotion de [Linkpro](#)

Nouveauté :

- Programmation atelier Pair'Formance : accueillir et informer dans le cadre du SPRO
- Création de capsules vidéo à disposition des professionnels : site Via Compétences, site Côté Formations, Cléor, etc.
- Valorisation vidéo Nos Talents Nos Emplois Form'Toit, etc.

Renforcer le passage de relais entre les professionnels de l'orientation tout au long de la vie, notamment entre le niveau 1 et 2, dans un souci de continuité de service et de parcours

Poursuite action existante :

- Maintien des actions mises en place pour faire connaître les acteurs du SPRO et leurs offres de services (Matinales du SPRO, contenus éditoriaux, etc.)
- Valorisation [vidéo de présentation](#) du SPRO et [podcast](#)

Nouveautés :

- Webinaire de présentation du SPRO 2 octobre 2025
- Travail sur la valorisation de l'offre de service de partenaires hors SPRO

Développer des actions en réseau avec l'ensemble des professionnels de l'orientation tout au long de la vie, participant au SPRO

Poursuite action existante :

- Kit communication SPRO fourni en janvier 2024

Nouveauté :

- Favoriser l'ouverture commune de plusieurs réseaux du SPRO lors des Matinales sur un même territoire

3 Répondre aux besoins de compétences au sein des entreprises et des territoires

Faire connaître au grand public et aux professionnels de l'orientation tout au long de la vie les besoins de recrutement dans les territoires

Poursuite actions existantes :

- Promotion de [Nos Talents Nos Emplois](#)
- Promotion de [Cléor](#)
- Forums territoriaux
- Manifestations job dating

Prendre en compte la dimension prospective de l'emploi pour mettre en place des actions d'orientation et d'ingénierie de parcours (formation, VAE...), correspondant aux besoins des entreprises à courts, moyens et longs termes

Sujet réinterrogé chaque année

Évaluer les compétences des individus et leurs besoins supplémentaires pour anticiper les actions à mettre en place, à partir des remontées des acteurs du monde économique (entreprises, branches, organisations professionnelles, consulaires...)

Sujet réinterrogé chaque année

4 Renforcer la visibilité et la coordination de l'offre de services CEP au niveau des territoires

Favoriser la connaissance et la valorisation du CEP pour les actifs occupés, à destination des individus, des partenaires sociaux et des employeurs

Suivre les résultats des travaux en cours au sein de CREFOP sur le renforcement de la visibilité du CEP.

Favoriser la coordination territoriale des opérateurs CEP

Renforcer la visibilité des actions partenariales mises en œuvre entre les acteurs du CEP, notamment par la promotion du rapport annuel de l'activité du CEP réalisé par Transitions Pro.

5

Rendre lisibles les actions conduites dans le domaine de l'orientation tout au long de la vie

Développer, à l'attention du grand public et des professionnels, de façon concrète et coordonnée (afin d'éviter les redondances) des forums orientation professionnelle et emplois, sur les territoires, expérimenter de nouvelles modalités d'actions, afin de permettre des rencontres avec des représentants du monde économique (entreprises, branches, organisations professionnelles...) et des échanges avec des professionnels

Poursuite actions existantes :

- [Mondial des métiers](#) du 11 au 14 décembre 2025 / [Caravane des métiers](#) 31 mars au 12 avril 2025
- World Skills

Nouveautés :

- Faire un bilan partagé avec l'agence de la Caravane des métiers
- En fonction de l'évaluation du speed meeting voir si maintenu ou à faire évoluer en 2025
- Programmation de 2 Rendez-vous Compétences du SPRO (le premier sera sur la mobilité)

Favoriser la co-organisation d'évènements, en cohérence avec l'offre déjà existante

Poursuite action existante :

- Mettre à jour le planning partagé entre les acteurs du SPRO sur les évènements et manifestations en région

Nouveauté :

- Étudier une solution technique satisfaisante pour favoriser un planning partagé des évènements en région
- Mise en place du bulletin du SPRO

Favoriser la connaissance par les entreprises de l'offre de services d'accompagnement des parcours permettant de favoriser l'attractivité de leurs métiers

Poursuite actions existantes :

- Développement et alimentation de [Repère Métiers](#)
- Travaux du CREFOP : Favoriser la connaissance du monde de l'entreprise par les professionnels de l'orientation et de la formation

Nouveautés :

- Suivre la co-conception d'une action d'immersion partenariale par le MEDEF, France travail et /ou Éducation nationale à destination de leurs professionnels
- Étudier la possibilité d'élargir cette expérience d'immersion à d'autres professionnels membres du SPRO

Utiliser la plateforme « Repère métiers » du CARIF OREF Via Compétences pour diffuser l'offre de service de découvertes des métiers, en assurer l'alimentation par les organisateurs d'évènements et la connaissance des professionnels de l'orientation pour bénéficier d'une action en appui de leur accompagnement

Poursuite actions existantes :

- Développement et alimentation de [Repère Métiers](#)

Promouvoir Cléor

Poursuite actions existantes :

- Promotion de l'outil [Cléor](#)

Nouveauté :

- Concevoir une capsule vidéo Cléor disponible pour les professionnels

Communiquer et soutenir les actions existantes pour favoriser les liens entre entreprises et les publics (jeunes scolarisés, étudiants ou actifs, occupés ou non)

Poursuite actions existantes :

- Promotion de la plaquette entreprise accueillante, notamment au sein de RésOpro
- Promotion de l'outil [Repère Métiers](#)

Nouveauté :

- Réflexion sur comment rendre automatique le réflexe Repère Métiers ?

6

Proposer aux publics, jeunes et adultes, des solutions et outils concrets pour faciliter leur orientation

Construire et mettre en valeur un maillage territorial de structures créant les conditions d'un accueil physique adapté aux besoins et aux souhaits des publics

Poursuite action existante :

- Mise à jour de [l'Annuaire des conseillers](#) en ligne sur les sites de Via Compétences
- Poursuivre la présentation du SPRO auprès des structures non-membres qui pourraient être labellisées

Nouveautés :

- Réflexion sur comment les acteurs peuvent participer à la présentation du SPRO aux structures labellisables ?

Communiquer sur l'offre de services du SPRO et des CEP : Présentation et valorisation de l'offre

Poursuite d'action existante :

- Alimenter et mettre à jour le [Coin des pros : la boîte à outils des professionnels](#)

Nouveautés :

- Webinaire de présentation du SPRO programmé le 2 octobre 2025
- Travail sur la valorisation de l'offre de service de partenaires hors SPRO
- Promotion du micro trottoir réalisé et de la vidéo SPRO pour le grand public

Proposer une offre de services dématérialisée pour s'adapter aux évolutions de pratiques de certains publics et à la réalité de certains territoires

Suivre les résultats des travaux du CREFOP autour de la formation et de la sensibilisation des professionnels aux outils à disposition.

Géolocalisation des acteurs avec leurs coordonnées via l'annuaire du SPRO du CARIF OREF Via Compétences

Poursuite action existante :

- Maintenir à jour la géolocalisation dans [l'Annuaire des conseillers](#)

Faire connaître des outils mobiles pour faire venir l'information au plus près des publics

Poursuite actions existantes :

- [Caravane des Métiers](#)
- [Promeneurs du net](#)

Nouveauté :

- État des lieux à réaliser des structures itinérantes

Mise en valeur des possibilités de temps de stage et d'immersion en entreprise, afin d'élargir le champ des possibles, de consolider une orientation et de valider un projet professionnel, sur la base de choix éclairés

Poursuite action existante :

- Mise à jour des contenus éditoriaux en ligne sur Côté Formations

Nouveautés :

- Liens avec les actions écoles-entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
- Stages de 3^{ème} et de 2nd (Nos Talents Nos Emplois)
- Poursuite du projet sur les « Ambassadeurs métiers »

7

Progresser dans l'évaluation du service rendu par le SPRO d'Auvergne-Rhône-Alpes

Poursuivre le bilan annuel du SPRO et le développer (élargissement des indicateurs)

Poursuite action existante :

- Bilan annuel du SPRO

Nouveautés :

- Partenariat avec Transitions Pro : mise à jour des pages SPRO dans le rapport annuel de l'activité des CEP

Proposer et mettre en œuvre une évaluation qualitative

Nouveautés :

- Réalisation d'une l'enquête en ligne et d'entretiens individuels auprès de membres du SPRO
- Étude de la possibilité de travailler le versant usagers pour une mise en œuvre en 2026 en tenant compte de la mobilisation des réseaux pour interroger les usagers

Faire connaître et valoriser les résultats de l'action menée, auprès des professionnels et du grand public

Poursuite actions existantes :

- Mise en ligne du bilan SPRO sur le site de Via Compétences
- Présentation du Bilan en Commission orientation, mobilité et sécurisation des parcours professionnels

Nouveautés :

- Produire une version plus communicante de la synthèse pour les professionnels