

SYNTHÈSE BILAN

>>> 2024 : le SPRO en Auvergne-Rhône-Alpes

« Toute personne dispose d'un droit à être informée, conseillée
et accompagnée en matière d'orientation professionnelle. »

Article L.6111-3 du code du travail



**Accueil
Information
Orientation**



**Service
personnalisé
et gratuit**

**Un réseau
d'acteurs
spécialisés**

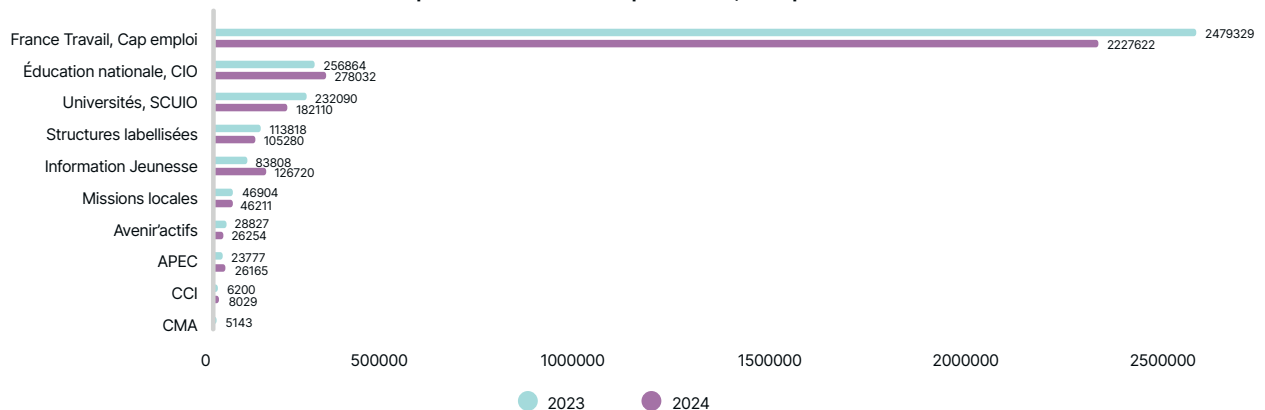


**+ 1 000
points d'accueil**

Chiffres clés 2024 : côté public

>>> **3 276 760 personnes accueillies** par les réseaux du SPRO, soit **+9%** par rapport à 2023.

Nombre total de personnes accueillies par réseau, tous publics confondus



>>> **43% du public accueilli** réside en **Isère** ou dans le **Rhône**.

Nombre total de personnes accueillies par département



>>> **Le public féminin** est légèrement plus nombreux parmi les publics reçus.

>>> Les **26-45 ans** sont la **cible la plus représentée**.



Et du côté des professionnels ?

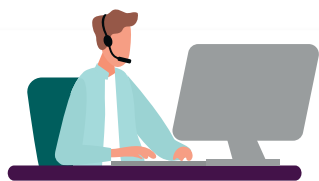
- >>> **544 structures** sont membres du SPRO, représentant 1 157 points d'accueil répartis sur tout le territoire Auvergne-Rhône-Alpes.
- >>> **7 836 salariés formés** (+13 % par rapport à 2023) et 53 629 sessions suivies.
- >>> **Un boom d'intérêt** pour les formations axées sur le panorama réglementaire de la formation et les dynamiques socio-économiques nationales et régionales.

Bilan qualitatif : les professionnels de terrain prennent la parole

Un grand merci à tous les réseaux du SPRO et aux professionnels de terrain pour leur mobilisation. Leurs retours sont précieux pour enrichir le plan d'actions 2026 !

Enquête par questionnaire et entretiens :

Comment les professionnels qui contribuent au quotidien du SPRO perçoivent-ils ce dernier ?
Quels sont leurs leviers d'action, leurs difficultés, leurs attentes ?



235 répondants

Questionnaire :

- >>> 14 réseaux répondants,
- >>> 12 départements représentés,
- >>> Profils : majoritairement professionnels de l'accompagnement conseil.

Entretiens :

- >>> 13 réseaux répondants,
- >>> 8 départements représentés (hors Ain, Ardèche, Cantal, Drôme),
- >>> Profils : majoritairement professionnels de l'accompagnement conseil.



24 interviewés

Les professionnels citent les missions et valeurs associées au SPRO tout en étant encore nombreux à indiquer un manque de connaissance :

Outiller
VAE
Usagers
Service global
partenariat
Rediriger
Neutralité
Orientation pour tous
Utile
Conseil
Ressources
Insertion
Documentation
Respect
Aider
Gratuité
Ethique
Service
Accompagner
Rassemble
Accessibilité
Invisible
Qualité
Métiers
Synergies
Formations
Ne connaît pas

Tendances identifiées :

- >>> Le SPRO, un **service public bien identifié** mais à **rendre plus lisible** et **partagé**.
- >>> **Un engagement des acteurs et une volonté de coopération**, mais un manque de connaissance des diverses **offres de services**.
- >>> **De multiples outils à mutualiser** et à adapter **en fonction des publics**.
- >>> **Des collaborations de travail à renforcer**, surtout dans certains territoires.
- >>> **Un besoin de clarification, de valorisation et d'animation** du réseau pour **consolider une culture partagée**.



Paroles d'acteurs :

LE COIN DES PROS



« On a plein d'outils...mais chacun dans son coin. »

**Via Compétence est identifié
comme un acteur référent en termes d'outillage.**

« C'est en participant aux Matinales
que j'ai commencé à me sentir légitime. »

**Les Matinales, un temps fort départemental
pour présenter les offres de services, échanger
entre pairs et renforcer le sentiment d'appartenance.**

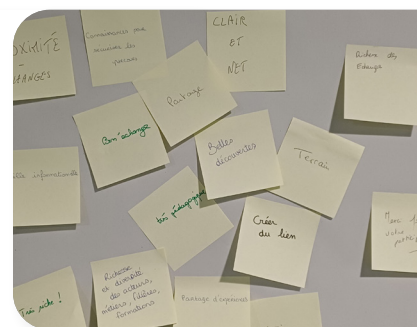


« Ce sont les liens personnels avec les professionnels
qui font les partenariats de terrain. »

**Un sentiment d'appartenance qui se crée grâce
aux collaborations de travail.**

« Des rencontres départementales des CIP pour tous se connaître. »

Des liens locaux à renforcer et des temps de rencontres souhaités : régularité et convivialité.



« Il faudrait pouvoir interpeller un expert du SPRO, qui connaît tous les dispositifs... »

S'appuyer sur des personnes ressources, contacts référents.

« Au niveau du SPRO, pour le dynamiser, partager des temps de formation communs pour fédérer, gratuits. »

Des temps de formation, d'information sur des sujets d'actualité.



« Avoir des rencontres thématiques entre professionnels du SPRO pour créer un temps fort thématique : femmes, QPV, adaptation de l'accueil, seniors, handicap, santé mentale... »

Des rencontres entre pairs, actions, événements en commun.

« Il faudrait une permanence inter-réseaux qui permette à tout citoyen d'être renseigné et accompagné. »

Remettre l'utilisateur au centre et avoir une logique inter-réseaux.

