

SYNTHÈSE DU PLAN D' ACTIONS 2026

DU SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE L'ORIENTATION (SPRO) TOUT AU LONG DE LA VIE



RAPPEL DES OBJECTIFS DU SPRO 2023-2028

1

Améliorer la connaissance des métiers et du contexte socioéconomique du territoire (local comme régional) par les professionnels de l'orientation tout au long de la vie

2

Créer les conditions d'une coopération entre les différents professionnels de l'orientation participant au SPRO, notamment sur les territoires, par le développement d'une culture professionnelle commune inter-réseaux

3

Répondre aux besoins de compétences au sein des entreprises et des territoires

4

Renforcer la visibilité et la coordination de l'offre de services CEP au niveau des territoires

5

Rendre lisibles les actions conduites dans le domaine de l'orientation tout au long de la vie

6

Proposer aux publics, jeunes et adultes, des solutions et outils concrets pour faciliter leur orientation

7

Progresser dans l'évaluation du service rendu par le SPRO d'Auvergne-Rhône-Alpes

1. Améliorer la connaissance des métiers et du contexte socioéconomique du territoire (local comme régional) par les professionnels de l'orientation tout au long de la vie

1.1. Mieux faire connaître aux professionnels de l'orientation les métiers actuels et d'avenir, les métiers à fort potentiel de recrutement, les métiers qui nécessitent une sensibilisation à la mixité, les sensibiliser aux enjeux de la diversité et de la mobilité	• Informer via le site Via Compétences sur les secteurs porteurs, publier dans RésOpro des zooms métiers et secteurs d'activités • Offre de professionnalisation de Via Compétences en lien avec les métiers qui recrutent • Suivre les actions en lien avec l'attractivité des métiers organisées via les COEF (contrat d'objectif emploi formation)  Nouveauté 2026 : Promouvoir et valoriser la capsule vidéo Cléor
1.2. Organiser des visites ou immersions dans les entreprises ou participer à des rencontres locales avec les entreprises afin de parfaire leur connaissance du monde de l'entreprise, des secteurs professionnels et des métiers	• Promouvoir l'outil d'identification des ressources découverte métiers Repère Métiers • Suivre les travaux de mise en œuvre d'une action d'immersion partenariale  Nouveautés 2026 : • Porter les semaines thématiques de France travail et les manifestations régionales agricoles • Promouvoir les événements en lien avec des visites ou immersions en entreprise • Promouvoir les vidéos initiées par les réseaux dans Repère Métiers • Faire du lien avec les Commissions Formation-Entreprises des comités départementaux pour l'emploi
1.3. S'approprier les outils de connaissance de l'évolution des métiers et des compétences mis à leur disposition par le CARIF OREF Via Compétences, l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et les acteurs économiques (observatoires de branches...)	• Ateliers découverte : Comprendre et analyser le marché du travail, Mieux accompagner un projet d'orientation ou de formation • Valoriser une capsule vidéo promotionnelle O'rêka, de Via Compétences et Côté Formations et Cléor, promouvoir Nos talents nos emplois et Form'toit  Nouveauté 2026 : • Expérimenter auprès des professeurs principaux volontaires d'un établissement scolaire une présentation de l'offre de service régionale (Région, AuRA Orientation et CARIF OREF)
1.4. Mobiliser des dispositifs permettant d'éclairer, soutenir ou conforter un projet d'orientation ou d'évolution professionnelle	• Offre de professionnalisation de Via Compétences en lien avec les dispositifs permettant d'éclairer, soutenir ou conforter un projet d'orientation ou d'évolution professionnelle  Nouveauté 2026 : • Faire évoluer le moteur de recherche « une aide un financement » pour se concentrer uniquement sur le décrochage, informer sur les dispositifs et les aides via les contenus éditoriaux des sites de Via Compétences
1.5. Organiser des rencontres et forums métiers en partenariat avec les branches professionnelles, les employeurs en local, etc. afin de présenter, à la population locale, les secteurs professionnels, les métiers, les certifications et les parcours et trajectoires possibles en matière de formations et d'emploi qui y mènent	• Appel à projets Forums emploi Région • Mondial des Métiers du 10 au 13 décembre 2026 • Caravane des métiers du 23/03/2026 au 4/04/2026, soutien et implication des acteurs du SPRO

2. Créer les conditions d'une coopération entre les différents professionnels de l'orientation participant au SPRO, notamment sur les territoires, par le développement d'une culture professionnelle commune inter-réseaux

2.1. Partager des informations entre réseau par le développement des échanges sur RésOpro « communauté SPRO », la poursuite des « Matinales du SPRO », des immersions respectives, des échanges sur les pratiques, la connaissance des manifestations et actions de chacun via l'utilisation du calendrier partagé des événements des réseaux en Auvergne-Rhône-Alpes	• Organiser 1 édition des Matinales du SPRO • Poursuivre le plan d'actions de dynamisation de RésOpro et le Bulletin du SPRO • Permettre à des acteurs de présenter leur offre de services à destination du SPRO : 2 RDV Compétences SPRO • Maintenir à jour le document partagé planning des événements en région  Nouveautés 2026 : • Développer la participation des professionnels aux temps de rencontre SPRO • Réaliser un Aftermovie pour donner suite aux Matinales • Engager une réflexion autour de l'évolution des Matinales pour faire travailler ensemble les professionnels en inter-réseau sur un projet spécifique adapté à leur territoire • Lancer un « Quiz du SPRO » sur RésOpro pour engager la communauté • Réfléchir à un élargissement de périmètre de Repère Métiers pour répondre au besoin de visibilité des événements inter-réseaux (agenda partagé)
2.2. Organiser une coordination sur le 1er niveau de service, entre les différents professionnels de l'orientation tout au long de la vie (dont les opérateurs CEP), organiser une campagne de promotion des CEP	• Diffuser le Kit communication SPRO (flyer, sticker, signature mail) aux nouveaux entrants • Développer une meilleure coordination des acteurs pour les Matinales en incitant à faire un accueil commun  Nouveautés 2026 : • Encourager l'intégration du Référentiel de la fonction accueil-info tout public au temps d'accueil des nouveaux collaborateurs et créer une capsule vidéo pour le promouvoir auprès des conseillers • Obliger les porteurs de projets forums emploi-orientation financés par Région ou ARAO à associer les acteurs locaux du SPRO • Proposer une procédure d'accueil aux nouvelles structures labellisées SPRO
2.3. Renforcer le passage de relais entre les professionnels de l'orientation tout au long de la vie, notamment entre le niveau 1 et 2, dans un souci de continuité de service et de parcours	• Maintenir les actions mises en place pour faire connaître les acteurs du SPRO et leurs offres de services • Valoriser le plan de professionnalisation de Via Compétences 2026 et les vidéos et podcasts SPRO  Nouveautés 2026 : • Mettre en lumière et valoriser les structures habilitées à percevoir du solde de taxe d'apprentissage (liste du Conseil régional) pour leur contribution aux actions menées par le SPRO • Créer et promouvoir des vidéos de témoignage de professionnels du SPRO, notamment via des cas de parcours d'orientation concrets explicitant le lien entre le niveau 1 et 2

2.4. Mieux connaître et mobiliser les outils existants des réseaux pour s'adapter aux besoins de la personne, mieux prendre en compte l'ensemble de ses spécificités sur les champs de l'orientation, la formation et l'insertion dans l'emploi

- Alimenter et promouvoir LinkPro sur le site Via Compétences
- Poursuivre la concertation pour élaborer le plan de pro 2027 de Via Compétences



Nouveautés 2026 :

- Refondre les pages SPRO sur le site de Via Compétences, rendre visible le recensement des appels à projets du secteur de l'AIO
- Consacrer un temps à la diffusion de contenus OTLV dans chacun des webinars actualités emploi formation de Via Compétences
- Créer un document de synthèse de ressources recensant les outils et plateformes utiles aux conseillers et leurs usages proposant une approche par parcours

2.5. Développer des actions en réseau avec l'ensemble des professionnels de l'orientation tout au long de la vie, participant au SPRO



Nouveautés 2026 :

- S'appuyer sur les EPCI pour informer sur le SPRO et inciter ceux qui répondraient au cahier des charges du SPRO à candidater
- Prendre appui sur Commissions Formation-Entreprises des CDPE pour activer un réseau SPRO
- Constituer et diffuser un fichier départemental des structures du SPRO

3. Répondre aux besoins de compétences au sein des entreprises et des territoires

3.1. Faire connaître au grand public et aux professionnels de l'orientation tout au long de la vie les besoins de recrutement dans les territoires

- Poursuivre la promotion de Nos talents nos emplois et de Cléor
- Encourager l'organisation de forums territoriaux (via AAP)
- Caravane des métiers du 23/03/2026 au 4/04/2026 : développer la venue d'entreprises et la promotion d'offres d'emploi et poursuivre la tenue du stand France travail pour favoriser la diversification des publics
- Suivre les actions menées par les partenaires
- Encourager l'organisation de job dating (via AAP)
- Maintenir les opérations "Jobs d'été" et job dating par ARAO
- Favoriser la participation aux visites d'entreprises et de CFA par les publics SIAE, EDP, E2C, Mission locale, MIFE, CIDFF, OFA via des AAP Transport Région



Nouveautés 2026 :

- Créer un module conseiller NTNE : pour suivre des individus et pouvoir proposer des profils aux entreprises
- Mettre en avant une focale territoriale (exemple : chantier Lyon - Turin) lors de la Caravane des Métiers
- Faire remonter à Via Compétences les études sur l'évolution des métiers et les besoins de recrutement

4. Renforcer la visibilité et la coordination de l'offre de services CEP au niveau des territoires

4.1. Favoriser la connaissance et la valorisation du CEP pour les actifs occupés, à destination des individus, des partenaires sociaux et des employeurs	- Renforcer la visibilité des CEP  Nouveautés 2026 : Reprendre les pages CEP sur le site de Via Compétences pour contribuer à la lisibilité des CEP Organiser des salons de l'évolution professionnelle, les utiliser comme point de rencontre CEP et envisager l'organisation de salons complémentaires en cas de remontée de ce besoin par les territoires Présenter l'orientation dans chaque département avec l'appui des Commissions Formation-Entreprises Mettre en place des webinaires entre CEP pour présenter les actions de chacun
4.2. Favoriser la coordination territoriale des opérateurs CEP	- Donner une visibilité sur ce qui existe pour favoriser la coordination territoriale, en mettant à jour les pages SPRO dans le rapport sur la mise en œuvre du CEP en Auvergne-Rhône-Alpes réalisé par Transitions Pro - Mutualiser la participation à des événements entre opérateurs CEP  Nouveauté 2026 : Suivre l'avancement des projets menés par Avenir Actifs

5. Rendre lisibles les actions conduites dans le domaine de l'orientation tout au long de la vie

5.1. Développer, à l'attention du grand public et des professionnels, de façon concrète et coordonnée (afin d'éviter les redondances) des forums orientation professionnelle et emplois, sur les territoires, expérimenter de nouvelles modalités d'actions, afin de permettre des rencontres avec des représentants du monde économique (entreprises, branches, organisations professionnelles...) et des échanges avec des professionnels	- Mondial des Métiers du 10 au 13 décembre 2026 - Caravane des métiers du 23/03/2026 au 4/04/2026 : soutien et implication des acteurs du SPRO, bilan partagé - World skills, "Nuits de l'orientation" de la CCI, 2 RDV Compétences du SPRO - Poursuivre la structuration de la communauté régionale des réseaux des ambassadeurs métiers  Nouveauté 2026 : Mutualiser les différentes actions et rassembler les partenaires autour (exemple : semaines thématiques) Renforcer les visites d'entreprises ou de plateaux techniques dans le cadre des semaines thématiques France Travail
5.2. Favoriser la co-organisation d'événements, en cohérence avec l'offre déjà existante	- Maintenir le document partagé planning des événements en région - Rappeler les événements dans la rubrique "Agenda des réseaux" du Bulletin du SPRO  Nouveauté 2026 : Réfléchir à un élargissement de périmètre de Repère Métiers pour répondre au besoin de visibilité des événements inter-réseaux (agenda partagé)
5.3. Favoriser la connaissance par les entreprises de l'offre de services d'accompagnement des parcours permettant de favoriser l'attractivité de leurs métiers	- Poursuivre la promotion et la sensibilisation à l'alimentation de Repère Métiers - Favoriser la connaissance du monde de l'entreprise par les professionnels de l'orientation et de la formation
5.4. Utiliser la plateforme « Repère métiers » du CARIF OREF pour diffuser l'offre de service de découvertes des	- Développer et alimenter Repère Métiers : mise en œuvre du Plan de promotion - Favoriser la connaissance du monde de l'entreprise par les professionnels de l'orientation et de la formation

métiers, en assurer l'alimentation par les organisateurs d'évènements et la connaissance des professionnels de l'orientation pour bénéficier d'une action en appui de leur accompagnement	
5.5. Promouvoir Cléor	• Poursuivre la promotion de Cléor sur les sites de Via Compétences, diffuser les flyers à disposition • Promouvoir la capsule vidéo Cléor
5.6. Communiquer et soutenir les actions existantes pour favoriser les liens entre entreprises et les publics (jeunes scolarisés, étudiants ou actifs, occupés ou non)	• Promouvoir plaquette entreprise accueillante dans RésOpro • Mettre en œuvre le plan de promotion de Repère Métiers, travailler sur « Comment rendre automatique le réflexe Repère Métiers ? »  Nouveauté 2026 : • Réfléchir à un élargissement de périmètre de Repère Métiers

6. Proposer aux publics, jeunes et adultes, des solutions et outils concrets pour faciliter leur orientation

6.1. Construire et mettre en valeur un maillage territorial de structures créant les conditions d'un accueil physique adapté aux besoins et aux souhaits des publics	• Mettre à jour l'Annuaire des conseillers en ligne sur les sites de Via Compétences • Poursuivre les 2 appels à candidatures par an pour que de nouvelles structures rejoignent le SPRO • Poursuivre la présentation du SPRO auprès des structures non-membres
6.2. Proposer une offre de services dématérialisée pour s'adapter aux évolutions de pratiques de certains publics et à la réalité de certains territoires	• Fiche action 3.B.1 : en attente de décision de la commission orientation formation du CREFOP
6.3. Connaître des outils mobiles pour faire venir l'information au plus près des publics	• Fiche action 3.B.1 : en attente de décision de la commission orientation formation du CREFOP • Caravane des métiers du 23/03/2026 au 4/04/2026 : soutien et implication des acteurs du SPRO
6.4. Promouvoir le service digital d'information sur l'orientation « O'rêka » d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, porte d'entrée régionale vers l'ensemble de l'offre de services régionale et nationale	• Créer et valoriser la capsule vidéo O'rêka • Ateliers découverte : Mieux accompagner un projet d'orientation  Nouveauté 2026 : • Organiser des ateliers de présentation d'O'rêka
6.5. Communiquer sur l'offre de services du SPRO et des CEP : Présentation et valorisation de l'offre	• Valoriser le webinar SPRO 2025 (replay), maintenir à jour le Coin des pros : la boîte à outils des pros • Poursuivre la communication sur les capsules vidéo SPRO grand public  Nouveautés 2026 : • Mettre en lumière et valoriser les structures habilitées à percevoir du solde de taxe d'apprentissage (liste du Conseil régional) pour leur contribution aux actions menées par le SPRO • Refondre les pages SPRO du site de Via Compétences

6.6. Géolocalisation des acteurs avec leurs coordonnées via l'annuaire du SPRO du CARIF OREF Via Compétences	Maintenir la géolocalisation dans l'Annuaire des conseillers
6.7. Mise en valeur des possibilités de temps de stage et d'immersion en entreprise, afin d'élargir le champ des possibles, de consolider une orientation et de valider un projet professionnel, sur la base de choix éclairés	- Liens avec les actions écoles-entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation - Poursuivre la structuration de la communauté régionale des réseaux des ambassadeurs métiers - Poursuivre le dispositif Pass Immersion (CCI), les actions Mini-stages des CMA, CCI et CA  Nouveauté 2026 : Poursuivre les collaborations NTNE - 1eleve1stage, NTNE - La Bonne Alternance, NTNE – MEDEF pour les stages de 2^{nde}

7. Progresser dans l'évaluation du service rendu par le SPRO d'Auvergne-Rhône-Alpes

7.1. Poursuivre le bilan annuel du SPRO et le développer (élargissement des indicateurs)	- Réaliser le Bilan annuel du SPRO - Poursuivre le lien avec Transitions Pro et mettre à jour les pages SPRO dans le rapport sur la mise en œuvre du CEP en Auvergne-Rhône-Alpes  Nouveauté 2026 : Faire évoluer les trames de recueil d'information auprès des structures SPRO Développer l'analyse qualitative des données remontées par les réseaux lorsqu'un écart significatif avec l'année N-1 apparaît
7.2. Proposer et mettre en œuvre une évaluation qualitative	 Nouveauté 2026 : Faire connaître les actions menées à la suite du bilan qualitatif réalisé en 2025
7.3. Faire connaître et valoriser les résultats de l'action menée, auprès des professionnels et du grand public	- Mettre en ligne du bilan SPRO sur le site de Via Compétences - Présenter les actions menées en commission Orientation Formation en 2026 - Améliorer l'aspect communicant du bilan et de sa synthèse